

20 25

Preise & Leistungen

Rheintal | Werdenberg & Obertoggenburg



Es ist Zeit.



Print erhält Aufmerksamkeit.

Bis zu 80 Minuten durchschnittliche Lesezeit pro Ausgabe.

Ohne Störung durch Pop-ups.



Geschätzte Kundinnen und Kunden

Die Rheintalerinnen und Rheintaler gelten als bodenständig, beharrlich und zielorientiert – Eigenschaften, die auch unser Verlagshaus prägen.

Die Galledia Regionalmedien AG ist tief in der Region verwurzelt, mit Standorten in Berneck und Buchs. Als Herausgeberin von «Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung» und «Werdenberger & Obertoggenburger» stehen wir für eine starke Verbindung zur Region und ihren Menschen.

Unsere Weekend-Ausgabe, welche jeweils freitags erscheint, erreicht mit einer Auflage von 56'000 Exemplaren jede Woche alle Haushalte im St. Galler Rheintal – kostenlos. Damit erreichen wir rund 75'000 Leserinnen und Leser im Rheintal und Werdenberg.

Mit unseren digitalen Plattformen rheintaler.ch, wundo.ch und dem Life-Channel sprechen wir besonders junge und digital affine Zielgruppen an. Monatlich verzeichnen wir über 1,45 Millionen Besuche auf unseren News-Seiten. Zusätzlich sorgen unsere Social-Media-Kanäle mit über 12'300 Followern für eine direkte und dynamische Ansprache.

Mit Werbung bei der Nummer 1 im Rheintal erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt – ob gedruckt, digital oder auf Social Media. Unsere Medien sorgen dafür, dass Ihre Botschaft ankommt – in jedem Briefkasten, auf jedem Bildschirm. Gemeinsam entwickeln wir ein massgeschneidertes Kommunikationskonzept, das Ihre Marke optimal präsentiert.

Als Teil der galledia group AG bieten wir Ihnen umfassende Kompetenz aus einer Hand. Zur Gruppe gehören neben den Regionalmedien auch die Galledia Fachmedien AG, die Galledia Event AG und die Galledia Print AG.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten – für einen starken Auftritt in einer starken Region!

Ihr Galledia-Team



Adressen und Kontakte

Galledia Regionalmedien AG

Hafnerwisenstrasse 1 | 9442 Berneck | rheintaler.ch

BuchsMedien AG

Bahnhofstrasse 4 | 9470 Buchs | wundo.ch

Leitung Regionalmedien

Martin Oswald | martin.oswald@galledia.ch | T +41 58 344 92 20

Verantwortung Werbemarkt

Marco Maier | marco.maier@galledia.ch | T +41 78 753 11 33

Verantwortung Nutzermarkt

Simone Maier | simone.maier@galledia.ch | T +41 71 747 22 51

Chefredaktion Berneck / Leitung Publizistik

Andreas Rüdüsüli | andreas.ruedisueli@galledia.ch | T +41 71 747 22 43

Chefredaktion Buchs

Armando Bianco | armando.bianco@wundo.ch | T +41 81 750 02 01

Verantwortung Werbemarkt Stv. / Key Account Management

Gregor Frei | gregor.frei@galledia.ch | T+41 71 747 22 50

Key Account Management

Robert Bochsler | robert.bochsler@galledia.ch | T +41 81 750 02 96

Marcel Bornhauser | marcel.bornhauser@galledia.ch | T +41 79 933 05 91

Medienberatung

Marco Sandmeyer | marco.sandmeyer@wundo.ch | T +41 81 750 02 97

Nihal Sahin | nihal.sahin@rheintaler.ch | T +41 71 747 22 66

Backoffice

Rahel Kluser | inserate@rheintaler.ch | inserate@wundo.ch | T +41 71 747 22 19

Lea Köppel | inserate@rheintaler.ch | inserate@wundo.ch | T +41 71 747 22 62

Verlagsservice

Berneck | abo@rheintaler.ch | T+41 71 747 22 88

Buchs | abo@wundo.ch | T +41 81 750 02 05

Streugebiete und Auflagen

«Der Rheintaler» und «Rheintalische Volkszeitung»

Leser

Normalauflage

Mo-Do und Sa

28'000 Leser

Grossauflage

Freitag

47'000 Leser

Auflage

Normalauflage

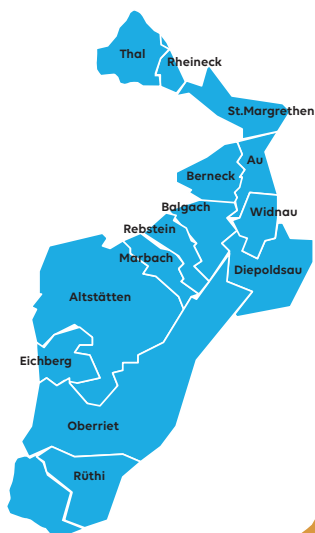
Mo-Do und Sa

9'723 Exemplare

Grossauflage

Freitag

33'200 Exemplare



«Werdenberger & Obertoggenburger»

Leser

Normalauflage

Mo-Sa

13'000 Leser

Grossauflage

Freitag

28'000 Leser*

Auflage

Normalauflage

Mo-Sa

4'964 Exemplare

Grossauflage

Freitag

22'700 Exemplare*



«Rii-Kombi»

Leser

Normalauflage

Mo-Do und Sa

41'000 Leser

Grossauflage

Freitag

75'000 Leser*

Auflage

Normalauflage

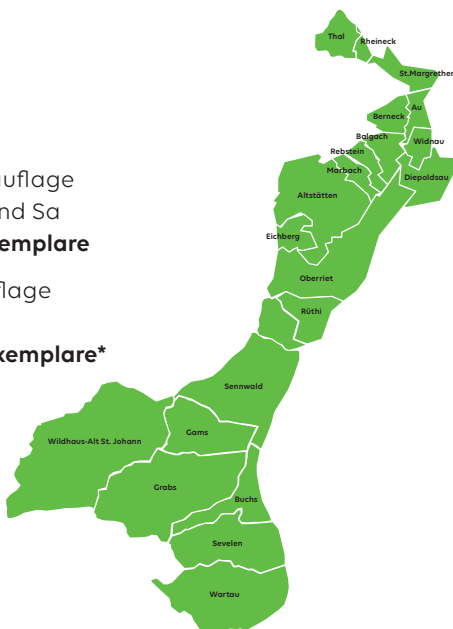
Mo-Do und Sa

14'687 Exemplare

Grossauflage

Freitag

55'900 Exemplare*



All Business isch



Print schafft Vertrauen.

Zeitungen sind das Sprachrohr der Region.
Ihnen vertraut man. Diese starke Verankerung
macht sie zum idealen Werbemedium.



Inhalt

4	Adressen und Kontakte
5	Streugebiete/Auflagen
8	Grundpreise/Module
9	Sonderfelder/Fixformate
10	Publireportagen
11	Baureportage
12	Schaufenster/Journaleinträge
13	Schaufenster Beispiele
14	Prospektbeilagen/Frontkleber
15	Tabloidbeilagen
16	Sonderbeilagen 2025
17	Sonderbeilagen 2025
18	Grundpreise/Module
19	Fixformate
20	Publireportagen
21	Schaufenster



Rheintal



Rii-Kombi



Werdenberg/Obertoggenburg

22	Grundpreise/Module
23	Sonderfelder und Fixformate
24	Publireportagen
25	Schaufenster
26	Sonderbeilagen 2025
27	Sonderbeilagen 2025
28	Prospektbeilagen/Frontkleber
29	Tabloidbeilagen
30	Rabatte und Zuschläge
31	Technische Daten
33	Ihr Nutzen
34	reach Kombi
35	reach Regional
36	reach National
37	Newsletter



Online-Möglichkeiten



Alle vier Bereiche

Grundpreise und Module – Rheintal

Grundpreis

Normalauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	2.30	1.50
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	2.70	1.70
Textanschluss	CHF/mm	2.95	1.85
Reklamen	CHF/mm	7.50	4.70
Traueranzeigen	CHF/mm	1.60	1.40
Danksagung	CHF/mm	1.60	1.40

Grossauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	2.80	1.75
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	3.10	1.95
Textanschluss	CHF/mm	3.50	2.20
Reklamen	CHF/mm	8.40	5.30
Traueranzeigen	CHF/mm	1.60	1.40
Danksagung	CHF/mm	1.60	1.40

Module

NA/GA	Formate		farbig	s/w
Stellenangebote	144 x 200 mm	CHF	2'200	1'700
Immobilien 1	56 x 75 mm	CHF	350	250
Immobilien 2	86 x 100 mm	CHF	750	450
Immobilie der Woche (GA)	291 x 438 mm	CHF	2'900	2'900
Gratulation 1 / Pension	56 x 70 mm	CHF	180	180
Gratulation 2 / Pension	115 x 70 mm	CHF	320	320
Gratulation 3 / Pension	115 x 140 mm	CHF	590	590

Alle Preise in dieser Broschüre sind exkl. 8.1% MwSt. Preisänderung und Fehler vorbehalten. Die Geschäftsbedingungen finden Sie online.

Sonderfelder und Fixformate – Rheintal

Sonderfelder

Normalauflage	Formate		farbig
Fussfeld Titelseite	45 x 45 mm	CHF	392
Fussfeld 1. Seite regional	45 x 45 mm	CHF	392

Grossauflage	Formate		farbig
Kopffeld 1. Seite	45 x 50 mm	CHF	431
Fussfeld 1. Seite links, Mitte, rechts, klein	94 x 50 mm	CHF	508
Kopffeld 2. Bund	45 x 50 mm	CHF	431
Fussfeld Veranstaltung	94 x 50 mm	CHF	508
Kopffeld Piazza	45 x 50 mm	CHF	431
Wetterfeld links, Mitte, rechts	94 x 50 mm	CHF	508
Post-it-Feld 1. Bund	70 x 70 mm	CHF	520
Post-It-Feld 2. Bund	70 x 70 mm	CHF	480

Fixformate

Normalauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	2'530
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	5'060
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	10'120

Grossauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	3'080
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	6'160
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	12'320

Rabatte für Fixformate | 1/1 Seite 25% | 1/2 Seite 20%

Publireportagen – Rheintal

Ein- oder mehrseitiges Porträt Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die Gestaltung übernimmt wahlweise der Verlag oder Sie selbst. Eine Publireportage ist ab einer Viertelseite möglich und darf nicht mehr als 50% Inserate enthalten. Lieferung sämtlicher Druckdaten 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Zusätzlich wird die Publireportage als Banner-Werbung für 7 Tage ab Print-Erscheinung online auf rheintaler.ch geschalten.

Preise* für die Normal- und Grossauflage

Seite	Formate	Online Einblendungen			
1/4 Seite	144 x 218 mm / 291 x 108 mm	10'000	CHF	1'800	
1/2 Seite	144 x 438 mm / 291 x 218 mm	15'000	CHF	3'200	
1/1 Seite	291 x 438 mm	25'000	CHF	5'400	

Full-Service mit Redaktion und Gestaltung + CHF 500

*Preise inkl. online Einblendungen

Muster unserer Kunden



zusätzlich **Bilderseite** rechts
für nur **CHF 1'500**



Die Baureportage

Ihr Bauprojekt

Ein- oder mehrseitige Reportage über einen Neu- oder Umbau eines Mehrfamilienhauses, eines Firmengebäudes oder einer ganzen Überbauung. Die Gestaltung erfolgt durch den Verlag und wird einer redaktionellen Seite angenähert. Sie liefern uns alle nötigen Informationen zum Objekt und wir erledigen den Rest. Für die Bauherrschaft entstehen keine Kosten.

Kontakt

Galledia Regionalmedien AG | Hafnerwissenstrasse 1 | 9442 Berneck
inserate@rheintaler.ch | T +41 71 747 22 22

Schaufenster und Journaleinträge – Rheintal

Ein **«Schaufenster»-PR-Bericht** eignet sich gut für einen Tag der offenen Tür, spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen. Natürlich ist es auch eine Möglichkeit, sein Unternehmen sowie die Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Die Berichte werden jeweils am **Freitag** in der Grossauflage und 7 Tage online auf rheintaler.ch publiziert.

Zeichen		Preis*
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	495
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	635
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	900
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'640

*Preis inkl. CHF 100 reach+

Annahmeschluss für Freitag ist jeweils am Dienstag um 16 Uhr.

Kombination – Inserat mit Schaufenster

Wenn ein Inserat im angegebenen Mindestpreis oder höher gebucht wird, ist der Text mit Bild kostenlos. Diese Kombination ist **zweimal jährlich buchbar**.

Zeichen		Preis
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	695
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	835
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'100
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'840

Journaleintrag

Journal	Zeichen		Preis
Ohne Foto	max. 500 Zeichen	CHF	100
Mit Foto	max. 500 Zeichen	CHF	170

Schaufenster Beispiele

Sprungbrett Industrie

Diepoldsau Am 27. Oktober und 3. November veranstaltet Noventa eine Berufsinformation für Schülerinnen und Schüler. Die jungen Talente können einen Nachmittag lang ihren Wunschberuf interaktiv erleben und brennende Fragen stellen. Welcher Beruf passt zu mir? In diesem Jahr stellen wir die Jugendlichen überlegen, die sie sich vorstellen. Nach der Präsentation der verschiedenen Wege, um Optionen zu öffnen. Noventa kann auch dieses Jahr einen wichtigen Beitrag zur Berufsausbildung leisten. Mit fünf Berufen an den Standorten Diepoldsau und Widnau werden jungen Menschen attraktive Möglichkeiten geboten. Das internationale ausgerichtete Technologieunternehmen stellt die Berufe Konstrukteur/-in, Kunststofftechnologe/-in, Kunststoffpraktiker/-in, Logistik/-in und Polymechaniker/-in vor. Die Lernenden stellen

ihre Berufe gleich selbst vor und berichten von ihren wertvollen Erfahrungen und Erlebnissen. «Mit einer Lehre in der Industrie schaffen sich Mädchen und Buben einen idealen Background, um weitere (pd)

1100 Zeichen mit Bild
W&O CHF 500
Rheintaler CHF 635
Rii-Kombi CHF 900



Noventa zeigt Lehrstellen als Konstrukteur/-in EFZ. Bild: pd

Bora-Cooking-Truck besucht Küchenmax Studio

Heerbrugg Am Freitag, 22., und Samstag, 23. Oktober, findet im Küchenmax Studio an der Rheinstrasse 2 in Heerbrugg die Hausmesse statt. Am Freitag macht zudem der Bora-Cooking-Truck auf seiner Europatour Halt auf dem «Dreispiess»-Parkplatz vor dem Küchenmax Studio. Seit Jahren tourt der 40-Tonner durch Europa, in dem alle Bora-Interessierten besondere kulinarische Momente in einer besonderen Umgebung erleben können. Begleitet wird der Truck von einem Bora-Koch, der leckere Kostproben zubereiten wird. Bora-Besitzer können sich ausserdem bei ihm Tipps holen und bekommen Antworten auf alle wichtigen Fragen.

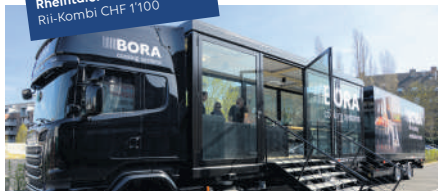
Im Küchenmax Studio findet während der Hausmesse ein grosser Abverkauf statt. Um Platz für Neues zu schaffen, werden alle Ausstellungsflächen, Geräte und Ausstattungsgegenstände mit bis zu 70 Prozent Rabatt ver-

kauft. Profitieren können auch Neukunden. Wier jetzt eine neue Küche plant, wird mit einem Rabatt von 35 Prozent belohnt. Vor zwei Jahren eröffnete Alexander Graf das Küchenmax Studio in Heerbrugg am 30.

gen, Küchen und Bäder. In seinem Studio sind fast alle Geräte, Marken wie V-Zug, Siemens, Electrolux sowie Küchen und Bäder zu finden. Der Chefkoch erhält den Tag nachher nach dem Tag der offiziellen Eröffnung.

und 31. Oktober. Öffnungszeiten: Dienstag bis Freitag von 9 bis 12 und 14 bis 18 Uhr. Samstag nach Terminvereinbarung. (mia)

1500 Zeichen mit Bild
W&O CHF 600
Rheintaler CHF 900
Rii-Kombi CHF 1'100



Der Bora-Cooking-Truck beeindruckt auf einer Gesamtlänge von fast 19 Metern. Herzstück ist der Glas-Kubus, der volle Einsatz in den Innerräumen gewährt. Bild: pd

6. Ethik-Forum

Jugend wohin – Was trägt in Zeiten von Corona-Pandemie und Klimakrise? Wie äussern sich die gegenwärtigen Krisenerfahrungen bei jungen Menschen, welche Auswirkungen sind festzustellen und welche Wege gibt es? Was hilft bei der Bewältigung? Das Ethik-Forum der Regierungsräte der Kantone Aargau, Appenzell A. und Z., Basel-Stadt, Basel-Landschaft, Bern, Glarus, Graubünden, Jura, Luzern, Ob- und Nidwalden, Schaffhausen, Solothurn, Thurgau, Uri, Unterwalden A. und Z., Valais, Vaud, Zug und Zürich. Für diese Veranstaltung gilt die 3G-Regel. (pd)

700 Zeichen mit Bild
W&O CHF 400
Rheintaler CHF 495
Rii-Kombi CHF 720



Junge Menschen aus Liechtenstein äussern ihre Erfahrungen zum Thema in einem kurzen Film. Wir bitten um Anmeldung unter www.ausgangsbereich.ch. (pd)

Jump-Event

Bei schönstem Wetter und gut geschützt unter dem tollen Dach in der Gass z' Buchs fand am vorletzten Samstag der Jump-Event bereits zum vierten Mal statt. Das Outdoor-Training zum Jumping ausprobieren war bei allen vier Durchgängen fast ausgebaut.

Zwischen den Trainings gab es ausserdem Kurzpräsentationen von Zumba und bellicon-Health 60+. (pd)



Dominique Hasler und Prof. Dr. Reinhard Haller. Bild: pd

Mehrwert für Haar und Kopfhaut

Altstätten Die Sternen Apotheke lädt bis 23. Oktober zu einer besonderen Haarberatung mit Kopfhaut- und Haaranalyse ein. Die Analyse bietet die Grundlage für die individuelle Pflege mit den einzigartigsten, natürlichen Pflegeprodukten von René Furterer. Diese mit ätherischen Ölen und wertvollen Pflanzenextrakten aufbereitete Pflege für Haare und Kopfhaut bietet für jedes Haarproblem eine effiziente Behandlung. Während dieser Woche profitiert man von 20 Prozent auf alle Furterer-Produkte.

Pflanzenwirkstoffe für Kopfhaut und Haar

«Gesundes Haar wächst auf einer gesunden Kopfhaut wie eine Pflanze auf fruchtbarem Boden.» Diese Parallele zwischen gesunder Kopfhaut und gesunden Haaren zeigt perfekt, wie sehr René Furterer die Idee verfolgt, jene Wirkstoffe aus der Natur zu nutzen, die das Haar verschönern und individuell bei Kopfhaut- und Haarproblemen eine effiziente und nachhaltige Lösung anbieten.

René Furterer – einzigartige Pflege mit ausgeuchten Pflanzenwirkstoffen – für eine gesunde Kopfhaut und schönes Haar. **Haarausfall und geschädigte Haarstruktur**

Das einzigartige Pflanzenextrakt basiert auf dem Prinzip der Sternen

Haaranalyse, die vom 15. bis 23. Oktober angeboten wird. Haar und Haarboden werden mit einem medizinisch validierten Analysegerät, das auch bei Dermatologen zur Anwendung kommt, technisch untersucht. Anhand der Analyse-Ergebnisse wird ein individueller Pflegeplan zusammengestellt, der eine wöchentliche Intensivbehandlung oder tägliche Expressbehandlungen vorsieht. Die einzigartigen Texturen, die bezaubernden Düfte und die Verbindung von Wirksamkeit und Wellness ist nicht nur ein Vergnügen für die Sinne, sondern eine Garantie für strahlend schönes Haar. Während der Beratungswoche profitiert man von 20 Prozent Rabatt auf das gesamte Sortiment der René-Furterer-Haarpflege. Ein Besuch in der Sternen Apotheke für eine umfassende Beratung zugunsten von gesundem und schönem Haar ist empfehlenswert.

Apotheke oder unter Telefon 071 757 11 11 vereinbart werden.

Das Beratungsteam freut sich auf die Besucher. (pd)

Sternen Apotheke
Dominik Schnell, Marktgasse 1, Altstätten, 071 757 11 11

2500 Zeichen mit Bild
W&O CHF 800
Rheintaler CHF 1'640
Rii-Kombi CHF 1'800



Bis 23. Oktober bietet die Sternen Apotheke in Altstätten auf Voranmeldung eine Haarberatung mit Kopfhaut- und Haaranalyse an. Bild: pd

Hausbesichtigung in Staad

In Staad zeigt die Kobelt AG am Samstag und Sonntag, 18. und 19. September, am Beispiel eines aktuell realisierten Kobelt-Architektenhauses, wie modernste, energieeffiziente Bauen und Wohnen aussehen kann. Das Haus ist ein kubusförmiges Konzept und schliessung. Im Rahmen der individuellen gestalteten Einfamilienhäuser erleben die Besucherinnen und Besucher die vielfältigen Baupositionen des renommierten Rheintaler Unternehmens. Darüber hinaus laden die beratenden Architekten und Bauplaner dazu ein, sich ein eigenes Bild von der Bau-

weise und Bauqualität der kreativen Kobelt-Häuser zu machen. Das individuelle Architektenhaus in Staad dokumentiert einmal mehr das hohe Niveau der Qualität und der Bauweise. (pd)

1100 Zeichen mit Bild
W&O CHF 500
Rheintaler CHF 635
Rii-Kombi CHF 900



Individuelles Kobelt-Architektenhaus live erleben. Bild: pd

gig angelegte und attraktiv gestaltete Einfamilienhaus überzeugt mit einer schönen Innenausstattung, verteilt auf zwei Geschosse und 5½ Zimmer. Ein weiterer Kobelt-Haus-Standort, der die hohe Qualität (pd)

Bruno Heeb: 49 Jahre bei Roduner Holzbau AG

Am diesjährigen Firmessen der Roduner Holzbau AG, das kürzlich im Restaurant Kreuz in Haag stattfand, durfte Geschäftsführer Bruno Heeb mit seinem Mitarbeiter für Pensionierung Ende August 2021. Bruno Heeb begann 1972 in der Firma Roduner Holzbau seine Ausbildung als Zimmermann und blieb der Firma bis heute treu. In all den Jahren leistete er ausgezeichnete Arbeit in seinem Spezialgebiet Treppenausbau. Speziell zu erwähnen sind die drei Generationen: Bereits sein Vater Ueli Heeb arbeitete lange Zeit bei Roduner Holz-

bau. Brunos Söhne Manuel und Claudio Heeb waren/sind ebenfalls in der Firma Roduner Holzbau AG tätig. Bruno Heeb ist seit 2018 pensioniert und lebt in der Schweiz. (pd)

1100 Zeichen mit Bild
W&O CHF 500
Rheintaler CHF 635
Rii-Kombi CHF 900



Bruno Roduner gratuliert Nicola Rietzler (l.) und Bruno Heeb (r.) zu 49 Dienstjahren. Bild: pd

Preise inkl. CHF 100 reach+

Prospektbeilagen und Frontkleber – Rheintal

Prospekt

Die Prospektbeilage ist eine Alternative zu klassischen Anzeigen. Ihr Prospekt oder Flyer wird über die Tageszeitung in die Haushaltungen verteilt und geniesst so eine höhere Glaubwürdigkeit. Reservation 10 Arbeitstage und Anlieferung 3 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Formate min. 170 x 105 mm und max. 235 x 320 mm

Exemplare		50 Gramm	75 Gramm	100 Gramm
Normalauflage	CHF	5'100	5'300	5'500
Grossauflage	CHF	17'340	18'020	18'700

Frontkleber

Prominent auf der Frontseite aufgeklebt. Aufmerksamkeit garantiert.
Reservation und Anlieferung des Druckmaterials (PDF hochaufgelöst) spätestens 10 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Gesamtpreis*	Formate		
Normalauflage	76 x 76 mm	CHF	2'420
Grossauflage	76 x 76 mm	CHF	5'625



*Preis inkl. Produktion und Versand in die Druckerei
Individuelle Frontkleber auf Anfrage

Liefermengen

Normalauflage | 10'000 Exemplare
Grossauflage | 34'000 Exemplare



Tabloidbeilagen – Rheintal

Grösse	Formate		farbig	s/w
1/16 Seite	hoch 49 x 70 mm quer 102 x 33 mm	CHF	320	270
1/8 Seite	quer 102 x 70 mm quer 208 x 33 mm	CHF	550	410
1/4 Seite	hoch 102 x 143 mm quer 208 x 70 mm	CHF	990	770
1/2 Seite	hoch 102 x 291 mm quer 208 x 143 mm	CHF	1'925	1'485
1/1 Seite	208 x 291 mm	CHF	3'630	2'750

Preise inkl. reach+

Firmenporträt		farbig
1 Seite	CHF	3'080
2 Seiten	CHF	4'800



Muster
RHEMA-Messezeitung



Natürlich gibt es auch die Möglichkeit, Ihre **eigene Tabloidbeilage** bei uns zu produzieren und zu verteilen. Sei es zum Firmenjubiläum, für Events, Messen oder als Firmenporträt. Gerne beraten wir Sie und geben Ihnen Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten.

Rheintal & Wirtschaft
17.01. / 07.11.



Planen, Bauen, Wohnen
April / Juni / September



Floristik-Kombi
Muttertag / Advent



Auto im Frühling/Winter
März / Oktober



RHEMA-Messezeitung
24.04.



Gartenrestaurants
Juni



Lehrabschluss

August



Rheintaler Fussball

August



Neue Lernende
September



Weihnachtspost

Dezember



Öffnungszeiten WSN



Neujahrsglückwünsche
31.12.



Bei Interesse oder Fragen kontaktieren Sie bitte Ihre/n Verkaufsberater/in oder das Backoffice.

Kontakt

Galledia Regionalmedien AG | Hafnerwissenstr. 1 | 9442 Berneck
T +41 71 747 22 22 | inserate@rheintaler.ch

Grundpreise und Module – Rii-Kombi

Drei Zeitungen – ein Gebiet – Rii-Kombi

«Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung», «Werdenberger & Obertoggenburger»

Grundpreis

Normalauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	2.70	2.06
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	3.26	2.43
Textanschluss	CHF/mm	3.57	2.60
Reklamen	CHF/mm	9.00	6.50
Traueranzeigen	CHF/mm	2.16	1.95
Danksagung	CHF/mm	2.16	1.95

Grossauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	3.30	2.40
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	3.76	2.81
Textanschluss	CHF/mm	4.20	3.15
Reklamen	CHF/mm	9.97	7.38
Traueranzeigen	CHF/mm	2.16	1.95
Danksagung	CHF/mm	2.16	1.95

Module

NA/GA	Formate		farbig	s/w
Stellenangebote	144 x 200 mm	CHF	2'400	1'900
Immobilien 1	56 x 75 mm	CHF	380	280
Immobilien 2	86 x 100 mm	CHF	800	600
Immobilie der Woche (GA)	291 x 438 mm	CHF	4'800	4'800
Gratulation 1 / Pension	56 x 70 mm	CHF	210	210
Gratulation 2 / Pension	115 x 70 mm	CHF	380	380
Gratulation 3 / Pension	115 x 140 mm	CHF	660	660

Fixformate – Rii-Kombi

Normalauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	2'970
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	5'940
1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	11'880

Grossauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	3'630
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	7'260
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	14'520

Rabatte für Fixformate | 1/1 Seite 25% | 1/2 Seite 20%

Alle Preise in dieser Broschüre sind exkl. 8.1% MwSt. Preisänderung und Fehler vorbehalten. Die Geschäftsbedingungen finden Sie online.



Die Baureportage

Ihr Bauprojekt

Ein- oder mehrseitige Reportage über einen Neu- oder Umbau eines Mehrfamilienhauses, eines Firmengebäudes oder einer ganzen Überbauung. Die Gestaltung erfolgt durch den Verlag und wird einer redaktionellen Seite angenähert. Sie liefern uns alle nötigen Informationen zum Objekt und wir erledigen den Rest. Für die Bauherrschaft entstehen keine Kosten.

Drei Zeitungen – ein Gebiet – Rii-Kombi – Ihre Baureportage im «Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung» und «Werdenberger & Obertoggenburger».

Kontakt | inserate@rheintaler.ch | +41 71 747 22 22

Publireportagen – Rii-Kombi

Ein- oder mehrseitiges Porträt Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die Gestaltung übernimmt wahlweise der Verlag oder Sie selbst. Eine Publireportage ist ab einer Viertelseite möglich und darf nicht mehr als 50% Inserate enthalten. Lieferung sämtlicher Druckdaten 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Zusätzlich wird die Publireportage als Banner-Werbung für 7 Tage ab Print-Erscheinung auf wundo.ch und rheintaler.ch geschalten.

Preise* für die Normal- und Grossauflage

Seite	Formate	Online Einblendungen			
1/4 Seite	144 x 218 mm / 291 x 108 mm	10'000	CHF	2'275	
1/2 Seite	144 x 438 mm / 291 x 218 mm	15'000	CHF	3'950	
1/1 Seite	291 x 438 mm	25'000	CHF	6'850	

Full-Service mit Redaktion und Gestaltung + CHF 500

*Preise inkl. online Einblendungen

Muster unserer Kunden



zusätzlich **Bilderseite** rechts
für nur **CHF 1'800**



FOR EVER YOUNG

Print wird beachtet.

Auch von jungen Menschen. 68.9 % der
14- bis 34-jährigen werden mit Print erreicht.



Schaufenster – Rii-Kombi

Ein **«Schaufenster»-PR-Bericht** eignet sich gut für einen Tag der offenen Tür, spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen. Natürlich ist es auch eine Möglichkeit, sein Unternehmen sowie die Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Die Berichte werden jeweils am Freitag in der Grossauflage und 7 Tage auf den beiden News-Plattformen wundo.ch und rheintaler.ch publiziert.

Zeichen		Preis*
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	720
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	900
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'100
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'800

*Preis inkl. CHF 200 reach+
Annahmeschluss für Freitag ist jeweils am Dienstag um 16 Uhr.

Kombination – Inserat mit Schaufenster

Wenn ein Inserat im angegebenen Mindestpreis oder höher gebucht wird, ist der Text mit Bild kostenlos. Diese Kombination ist **zweimal jährlich buchbar**.

Zeichen		Preis
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	920
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'100
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'300
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	2'000

Beispiele

Hausbesichtigung in Staad

In Staad zeigt die Kobelt AG am Samstag und Sonntag, 18. und 19. September, am Beispiel eines aktuell realisierten Kobelt-Architektenhauses, wie modernes, energieeffizientes Bauen und Wohnen sein kann. Das Kobelt-Haus glänzt mit einem kubischen Konzept und Dachlösung, offenen Rundgängen und individuell gestalteten Einfamilienhäusern erleben die Besucherinnen und Besucher die vielfältigen Bauoptionen des renommierten Rheintaler Unternehmens. Darüber hinaus laden die beratenden Architekten und Bauplaner dazu ein, sich ein eigenes Bild von der Bau-

weise und Baugqualität der kreativen Kobelt-Häuser zu machen. Das individuelle Architektenhaus in Staad dokumentiert einmal mehr das Know-how und die hohe Qualität der grosszügig angelegte und attraktiv ausgestaltete Einfamilienhäuser überzeugt mit einer schönen Innenraumaufteilung, verteilt auf zwei Geschosse und 5½ Zimmer. Ein weiterer Kobelt-Haus-Standard, der die hohe Qualität (pd)



Individuelles Kobelt-Architektenhaus live erleben.

Bild: pd

Bruno Heeb: 49 Jahre bei Roduner Holzbau AG

Am diesjährigen Firmessen der Roduner Holzbau AG, das kürzlich im Restaurant Kreuz in Haag stattfand, durfte Geschäftsführer Bruno Roduner seinem Mitarbeiter für die Pensionierung gratulieren. Ende August durfte Bruno Heeb, nach 49 Jahren Verbundenheit zur Firma, wohlverdiente Pension annehmen. Bruno Heeb begann 1972 in der Firma Roduner Holzbau seine Ausbildung als Zimmermann und blieb der Firma bis heute treu. In all den Jahren leistete er ausgezeichnete Arbeit in seinem Spezialgebiet Treppenausbau. Speziell zu erwähnen sind die drei Generationen: Bereits sein Vater Ueli Heeb arbeitete lange Zeit bei Roduner Holz-

bau. Bruno's Söhne Manuel und Claudio Heeb waren/sind ebenfalls in der Firma tätig.



Bruno Roduner gratuliert Nicola Rietzler (l.) und Bruno Heeb (r.) zu 49 Dienstjahren.

Bild: pd

1100 Zeichen mit Bild
W&O CHF 500
Rheintaler CHF 635
Rii-Kombi CHF 900

1100 Zeichen mit Bild
W&O CHF 500
Rheintaler CHF 635
Rii-Kombi CHF 900

Preise inkl. CHF 200 reach+

Grundpreise und Module – Werdenberg/Obertoggenburg

Grundpreise

Normalauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	1.30	1.25
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	1.65	1.55
Textanschluss	CHF/mm	1.82	1.62
Reklamen	CHF/mm	4.50	4.00
Traueranzeigen	CHF/mm	1.28	1.20
Danksagung	CHF/mm	1.28	1.20

Grossauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	1.60	1.45
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	1.92	1.80
Textanschluss	CHF/mm	2.10	2.00
Reklamen	CHF/mm	5.20	4.55
Traueranzeigen	CHF/mm	1.28	1.20
Danksagung	CHF/mm	1.28	1.20

Module

NA/GA	Formate		farbig	s/w
Stellenangebote	144 x 200 mm	CHF	1'800	1'650
Immobilien 1	56 x 75 mm	CHF	250	230
Immobilien 2	86 x 100 mm	CHF	490	450
Immobilie der Woche (GA)	219 x 438 mm	CHF	1'900	1'900
Gratulation 1 / Pension	56 x 70 mm	CHF	100	100
Gratulation 2 / Pension	115 x 70 mm	CHF	190	190
Gratulation 3 / Pension	115 x 140 mm	CHF	300	300

Alle Preise in dieser Broschüre sind exkl. 8.1% MwSt. Preisänderung und Fehler vorbehalten. Die Geschäftsbedingungen finden Sie online.

Sonderfelder und Fixformate – Werdenberg/Obertoggenburg

Sonderfelder

Normalauflage	Formate		farbig
Fussfeld Titelseite	45 x 45 mm	CHF	210
Kopffeld 1. Seite regional	45 x 45 mm	CHF	200
Fussfeld 1. Seite regional	45 x 45 mm	CHF	190
Fussfeld 1. Seite regional	45 x 100 mm	CHF	280

Grossauflage	Formate		farbig
Post-it-Feld Front 1. Bund	70 x 70 mm	CHF	315
Post-It-Feld 2. Bund	70 x 70 mm	CHF	280
Fussfeld, 1. Seite, links, Mitte, rechts	94 x 50 mm	CHF	280
Veranstaltungsfeld	94 x 50 mm	CHF	280

Fixformate

Normalauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	1'430
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	2'860
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	5'720

Grossauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	1'760
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	3'520
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	7'040

Rabatte für Fixformate | 1/1 Seite 25% | 1/2 Seite 20%

Publireportagen – Werdenberg/Obertoggenburg

Ein- oder mehrseitiges Porträt Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die Gestaltung übernimmt wahlweise der Verlag oder Sie selbst. Eine Publireportage ist ab einer Viertelseite möglich und darf nicht mehr als 50% Inserate enthalten. Lieferung sämtlicher Druckdaten 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Zusätzlich wird die Publireportage als Banner-Werbung für 7 Tage ab Print-Erscheinung online auf wundo.ch geschalten.

Preise* für die Normal- und Grossauflage

Seite	Formate	Online Einblendungen		
1/4 Seite	144 x 218 mm / 291 x 108 mm	10'000	CHF	1'300
1/2 Seite	144 x 438 mm / 291 x 218 mm	15'000	CHF	2'200
1/1 Seite	291 x 438 mm	25'000	CHF	4'000

Full-Service mit Redaktion und Gestaltung + CHF 500

*Preise inkl. online Einblendungen

Muster unserer Kunden

Publireportage SternGarage.ch AG

Publireportage UnternehmensPORTRÄT

Publireportage RAIFFEISEN



zusätzlich **Bilderseite** rechts
für nur **CHF 1'000**

Schaufenster – Werdenberg/Obertoggenburg

Ein **«Schaufenster»-PR-Bericht** eignet sich gut für einen Tag der offenen Tür, spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen. Natürlich ist es auch eine Möglichkeit, sein Unternehmen sowie die Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Die Berichte werden jeweils am Freitag in der Grossauflage und 7 Tage online auf wundo.ch publiziert.

Zeichen		Preis*
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	400
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	500
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	600
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	800

*Preis inkl. CHF 100 reach+
Annahmeschluss für Freitag ist jeweils am Dienstag um 16 Uhr.

Kombination – Inserat mit Schaufenster

Wenn ein Inserat im angegebenen Mindestpreis oder höher gebucht wird, ist der Text mit Bild kostenlos. Diese Kombination ist **zweimal jährlich buchbar**.

Zeichen		Preis
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	600
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	700
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	800
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'000

Beispiele

Sprungbrett Industrie

Diepoldsau Am 27. Oktober und 3. November veranstaltet Noventa eine Berufsinformation für Schülerinnen und Schüler. Die jungen Talente können einen Nachmittag lang ihren Wunschberuf interaktiv erleben und brennende Fragen stellen. Welcher Beruf passt zu mir? In diesem Jahr stellen wir folgende Berufe gleich selbst vor und berichten von ihren wertvollen Erfahrungen und Erlebnissen. «Mit einer Lehre in der Industrie schaffen sich Mädchen und Buben einen idealen Background, um weitere... (pd)

1100 Zeichen mit Bild W&O CHF 500 Rheintaler CHF 635 Rii-Kombi CHF 900

Am 27. Oktober und 3. November vergibt Lehrstellen als Konstruktur/-in EFZ. Bild: pd



Bora-Cooking-Truck besucht Küchenmax Studio

Heerbrugg Am Freitag, 22., und Samstag, 23. Oktober, findet im Küchenmax Studio an der Rheinstasse 2 in Heerbrugg die Hausmesse statt. Am Freitag macht zudem der Bora-Cooking-Truck auf seiner Europatour Halt auf dem «Dreispliz»-Parkplatz vor dem Küchenmax Studio. Seit Jahren tourt der 40-Tonner durch Europa, in dem alle Bora-Interessierten besondere kulinarische Momente in einer besonderen Umgebung erleben können. Begleitet wird der Truck von einem Bora-Koch, der leckere Kostproben zubereiten wird. Bora-Besitzer können sich ausserdem bei ihm Tipps holen und bekommen Antworten auf alle wichtigen Fragen.

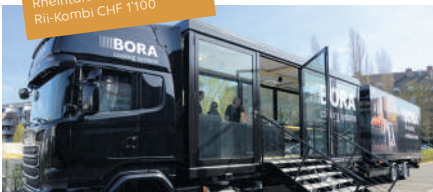
Im Küchenmax Studio findet während der Hausmesse ein grosser Averkauf statt. Um Platz für Neues zu schaffen, werden alle Ausstattungsflächen, Geräte und Ausstattungsmitel mit bis zu 70 Prozent Rabatt ver-

kauft. Profitieren können auch Neukunden. Wer jetzt eine neue Küche plant, wird mit einem Rabatt von 35 Prozent belohnt. Vor zwei Jahren eröffnete Alexander Graf das Küchenmax-Studio in Heerbrugg am 30.

gen, Küchen und Bäder. In seinem Studio sind fast alle Geräte- und Marken wie V-Zug, Siemens, Electrolux sowie Küchen und Bäder von «Biele» erhältlich. Der Chefkoch wird nachher noch zum Tag der offenen Tür am 30.

und 31. Oktober. Öffnungszeiten: Dienstag bis Freitag von 9 bis 12 und 14 bis 18 Uhr. Samstag nach Terminvereinbarung. (mia)

Küchenmax Studio GmbH
Rheinstasse 2A, Heerbrugg
Telefon 071 223 56 56



Der Bora-Cooking-Truck beeindruckt auf einer Gesamtlänge von fast 19 Metern. Herzstück ist der Glas-Kubus, der volle Einsicht in den Innenraum gewährt. Bild: pd

Sonderbeilagen 2025 - Werdenberg/Obertoggenburg

Einkaufen in Buchs
monatliche Ausgabe



Fitness
Februar



RHEMA-Messezeitung
24.04.



Gartenrestaurants
Juni



Lehrabschluss
August



Weihnachtspost
Dezember



Dezember

31.12.

[illegible]

Bei Interesse oder Fragen kontaktieren Sie bitte Ihre/n Verkaufsberater/in oder das Backoffice.

BuchsMedien AG | Bahnhofstr. 4 | 9470 Buchs

T +41 81 750 02 03 | inserate@rheintaler.ch

Prospektbeilagen und Frontkleber – Werdenberg/Obertoggenburg

Prospekt

Die Prospektbeilage ist eine Alternative zu klassischen Anzeigen. Ihr Prospekt oder Flyer wird über die Tageszeitung in die Haushaltungen verteilt und geniesst so eine höhere Glaubwürdigkeit. Reservation 10 Arbeitstage und Anlieferung 3 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Formate min. 170 x 105 mm und max. 235 x 320 mm

Exemplare		50 Gramm	75 Gramm	100 Gramm
Normalauflage	CHF	2'805	2'915	3'025
Grossauflage	CHF	10'780	11'220	11'660

Frontkleber

Prominent auf der Frontseite aufgeklebt. Aufmerksamkeit garantiert. Reservation und Anlieferung des Druckmaterials (PDF hochaufgelöst) spätestens 10 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Gesamtpreis*	Formate		
Normalauflage	76 x 76 mm	CHF	1'364
Grossauflage	76 x 76 mm	CHF	3'300



*Preis inkl. Produktion und Versand in die Druckerei
Individuelle Frontkleber auf Anfrage

Liefermengen

Normalauflage | 5'500 Exemplare
Grossauflage | 22'500 Exemplare



Tabloidbeilagen – Werdenberg/Obertoggenburg

Grösse	Formate		farbig	s/w
1/16 Seite	hoch 49 x 70 mm quer 102 x 33 mm	CHF	270	220
1/8 Seite	quer 102 x 70 mm quer 208 x 33 mm	CHF	450	400
1/4 Seite	hoch 102 x 143 mm quer 208 x 70 mm	CHF	770	715
1/2 Seite	hoch 102 x 291 mm quer 208 x 143 mm	CHF	1'375	1'320
1/1 Seite	208 x 291 mm	CHF	2'200	2'145

Firmenporträt		farbig
1 Seite	CHF	1'980
2 Seiten	CHF	2'420

Muster
RHEMA-Messezeitung 2024



Muster
Buchserfest 2024



Muster
Raiffeisenbank Werdenberg



Natürlich gibt es auch die Möglichkeit, Ihre **eigene Tabloidbeilage** bei uns zu produzieren und zu verteilen. Sei es zum Firmenjubiläum, für Events, Messen oder als Firmenporträt. Gerne beraten wir Sie und geben Ihnen Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten.

Rabatte und Zuschläge

Umsatz-Volumen-Abschlüsse

Rabattberechtigt sind alle Umsätze im Einzeltitel, sowie in Kombination, innerhalb eines Kalenderjahres. Beliebiger Format- und Textwechsel. Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

CHF	5'000	4%	CHF	20'000	13%
CHF	7'500	6%	CHF	30'000	15%
CHF	10'000	7%	CHF	60'000	18%
CHF	15'000	10%	CHF	100'000	22%

Wiederholungsrabatt

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres. Keine Grössenänderungen, Textwechsel nur bei Volldruckvorlagen. Die Erscheinungsdaten müssen zum Voraus bekannt sein. Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

3 x 5%	6 x 10%	13 x 12%	26 x 15%	52 x 20%
--------	---------	----------	----------	----------

Beraterkommission: 5%

Zuschläge

Platzierungsvorschrift	10% vom Nettobetrag
Inserate auf Folgeseiten	20% vom Nettobetrag
Panorama	+2 Spalten
Chiffreinserat	CHF 20 netto pro Inserat

Anlieferung Prospektbeilagen und Frontkleber (Seite 14 & 30)

Rheintaler und W&O

St. Galler Tagblatt AG
Warenannahme
Im Feld 6
9015 St. Gallen

Rheintalische Volkszeitung

Somedia Partner AG
Warenannahme
Scharastrasse 9
9469 Haag / SG

Annahmeschlüsse und technische Daten

Annahmeschluss

Ausgabe	Annahmeschluss
Montag	Freitag 9 Uhr
Di bis Do und Sa	Vortag 9 Uhr
Freitag Weekend	Mittwoch 16 Uhr
Gottesdienste Freitag	Mittwoch 9 Uhr
Schaufenster Freitag	Dienstag 16 Uhr
Traueranzeigen Montag	Freitag 12 Uhr
Traueranzeigen Di bis Sa	Vortag 12 Uhr

Probeabzüge (Gut zum Druck)

1 Arbeitstag vor Annahmeschluss

Technische Daten

Formate	Breite x Höhe	Inhalt
Zeitungsformat	320 x 470 mm	
Satzspiegel	291 x 438 mm	4'400 mm
Satzspiegel Panorama	609 x 438 mm	9'680 mm
Tabloidformat	235 x 320 mm	
Satzspiegel	208 x 291 mm	

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	–	291
Reklamen	45	94	143	192	241	–	–	–	–	–
Textanschluss	–	–	–	–	–	–	–	–	–	291

Berechnung Inseratepreis

Anzahl Spalten x Höhe in mm (+2mm) x mm-Tarif = Inseratepreis

Unsere Online-Angebote & -Leistungen

Rheintal | Werdenberg & Obertoggenburg



Wer online wirbt, profitiert.

Werben Sie digital bei der Nummer 1 und erreichen Sie eine konsumfreudige und kaufkräftige Zielgruppe.



Ihr Nutzen

- **Monatlich 1,45 Mio. Besuche** auf unseren News-Portalen = exklusive Onlineleser
- Sie werben dort, wo **Ihre Zielgruppe zu Hause** ist
- Sie erreichen eine **kaufkräftige Zielgruppe** (siehe Demografie)
- kein Streuverlust in Ihrem Kundenmarkt
- Sie profitieren von unserer **hohen Reputation** unserer News-Portale
- Werbeziel – Zielregion – Zielgruppe – Laufzeit, **Sie wählen selbst.**
- Sie erweitern Ihren Kundenmarkt durch **Geotargeting**
- **Crossmedial werben** (Print & Digital) = deutlich mehr Reichweite und Werbedruck
- Sie erhalten ein **Reporting** am Ende der Kampagne (schafft volle Transparenz)
- Wir bieten ein **attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis**

Ihre Zielgruppe

Demografie

Nutzer und Nutzerinnen:



58%



42%

Alter:

bis 29 Jahre	11%
30 – 49 Jahre	33%
50 – 69 Jahre	40%
70+ Jahre	17%

Themeninteressen:

Tiere/Natur	77%
Kochen/Gastro	76%
Gesundheit/Ernährung	74%
Musik/Konzerte	66%
Reisen	66%
Politik	61%
Sport	58%

Bildung:

tief	16%
mittel	44%
hoch	33%

Haushalteinkommen (CHF):

bis 5'999	41%
6'000 – 8'999	33%
9'000 – 11'999	19%
ab 12'000	8%

Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand von Einblendungen (CPM, Cost per mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1'000 Einblendungen bestimmt.

Beispiel

-> Ein Werbemittel hat einen **CPM von CHF 44**

1'000 Einblendungen = CHF 44

-> Sie möchten für dieses Werbemittel **40'000 Einblendungen**

40'000 Einblendungen = CHF 1'760



Ihr Zeitungsinserat wird online als Banner auf unseren Portalen sowie allen führenden nationalen Newsportalen ausgeliefert (20min, blick.ch, cash.ch, bluewin.ch etc.) .

Inseratekosten	reach+ Zuschlag	Laufzeit
ab CHF 300	CHF 70	1 Woche
ab CHF 700	10% des Printinserates	1 Woche

Der Banner wird automatisiert aus Ihrem Printinserat generiert und verlinkt auf Ihre Webseite.



Online-Publireportage

Ihre Online-Publireportage wird 5 Tage lang auf der Startseite im oberen Teil angezeigt und rutscht danach mit den News nach unten, bleibt jedoch auf der Webseite weiterhin auffindbar. Wir benötigen Bilder (max. 10 Stk.) und Text (max. 4'000 Zeichen)

Preise	
rheintaler.ch	CHF 950
wundo.ch	CHF 750



Für Werbekunden, die regional werben möchten.
Ihre Banner werden auf unseren Portalen **rheintaler.ch** und **wundo.ch** ausgeliefert.

Die Banner mit dem URL-Link, müssen mindestens 3 Tage vor der Erscheinung
angeliefert werden. Dateiformate: **GIF, JPG, PNG, HTML 5**

Wideboard	*CPM: CHF 44
Desktop	994 x 250 Pixel
Mobile	320 x 160 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 880
2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 1760



Halfpage	*CPM: CHF 20
Desktop	300 x 600 Pixel
Mobile	300 x 600 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 400
2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 800



Rectangle	*CPM: CHF 20
Desktop	300 x 250 Pixel
Mobile	300 x 250 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 400
2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 800





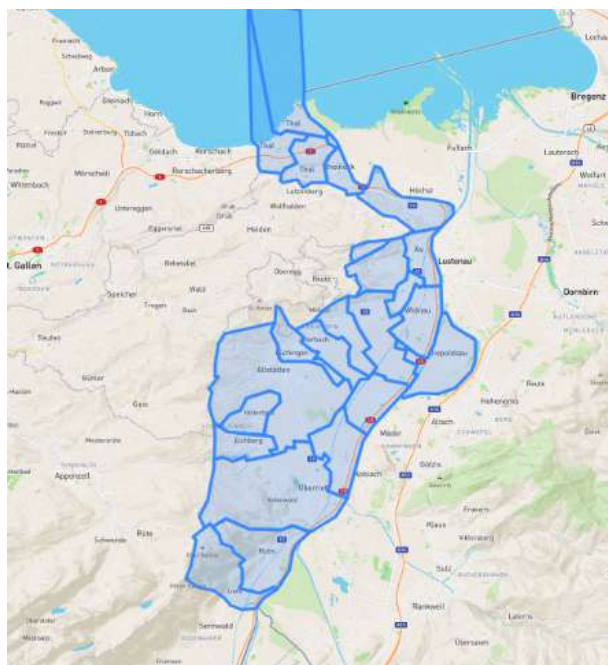
Werbeziel – Zielregion – Zielgruppe – Laufzeit wählen Sie selbst.

Für erfahrene Werbekunden, die regional und national werben möchten.

Ihr Zeitungsinserat wird online als Banner auf unseren Portalen sowie allen führenden nationalen Newsportalen ausgeliefert (20min, blick.ch, cash.ch, bluewin.ch etc.) .

Geotargeting

Einblendungen	15'000	CHF 250
Einblendungen	30'000	CHF 500



Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie Ihre Medienberaterin oder Ihren Medienberater. Wir beraten Sie und geben Ihnen Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten.

Galledia Reginalmedien AG
inserate@rheintaler.ch
T +41 71 747 22 22

BuchsMedien AG
inserate@wundo.ch
T +41 81 750 02 03

Der Tag im Rheintaler – Onlinewerbung Newsletter

1 Monat exklusiv bei Ihrer Zielgruppe

Daten, Preise und Formate

Laufzeit	monatlich
Reichweite / Empfänger	3'600 pro Tag / 97'200 pro Monat
Format	500x250 Pixel
Preis pro Monat (exkl. MwSt)	CHF 490 statt CHF 670

rheintaler.ch

Yves Zellweger mit Karrieresprung - auch Stadler darf sich über einen Erfolg freuen
Der Altstar Yves Zellweger war einer der wenigen Rheintaler Leichtathletikstars. Jetzt wird er Cheftrainer auf höchstem Schweizer Niveau. - Noch höher hinaus geht's für den Schienenfahrzeughersteller Stadler. Das zuletzt etwas gebeutelte Unternehmen darf sich über einen Grossauftrag aus den Vereinigten Staaten freuen.



LEICHTATHLETIK
Der frühere Weitspringer Yves Zellweger wird neuer Technik-Cheftrainer bei Swiss Athletics

**Ihre Werbung
500x250 Pixel**


St. Gallen (Schweiz)
Grossauftrag aus den Vereinigten Staaten: Stadler modernisiert die Signaltechnik in Atlanta


TH
Susanne Looser-Rohner tritt nach neun Jahren aus dem Gemeinderat zurück


Freundliche Grüsse
Andreas Rüdisili
Chefredaktor und Leiter Publizistik

Mehr Artikel finden Sie auf unserer Website
www.rheintaler.ch

Beispiel Werbebanner



**Wer inseriert,
profitiert.**

Verkauf & Beratung | T +41 71 747 22 22
inserate@rheintaler.ch | rheintaler.ch/inserate

Ihr Nutzen

- Sie sind einen Monat exklusiv auf unserem täglichen Newsletter des Rheintalers.
- Sie werben dort, wo Ihre kaufkräftige Zielgruppe zu Hause ist.
- Kein Streuverlust in Ihrem Kundenmarkt.
- Sie profitieren von der hohen Reputation unserer News-Portale.
- Hohe Öffnungsrate = hoher Bekanntheitsgrad



DESIGN



LAYOUT



PRINT

Galledia Rheintal ist Ihr innovativer Partner:
mit Kompetenz, mit Engagement und mit Herz –
alles «Made in Switzerland».
Dafür stehen wir!



www.galledia-rheintal.ch