

20 26

Preise & Leistungen

Rheintal | Werdenberg & Obertoggenburg



Es ist Zeit.



Print erhält Aufmerksamkeit.

Bis zu 80 Minuten durchschnittliche Lesezeit pro Ausgabe.

Ohne Störung durch Pop-ups.



Geschätzte Kundinnen und Kunden

Die Rheintalerinnen und Rheintaler gelten als bodenständig, beharrlich und zielorientiert – Eigenschaften, die auch unser Verlagshaus prägen.

Die Galledia Regionalmedien AG ist tief in der Region verwurzelt, mit Standorten in Berneck und Buchs. Als Herausgeberin von «Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung» und «Werdenberger & Obertoggenburger» stehen wir für eine starke Verbindung zur Region und ihren Menschen.

Unsere Weekend-Ausgabe, die jeweils freitags erscheint, erreicht mit einer Auflage von 57'600 Exemplaren jede Woche alle Haushalte im St.Galler Rheintal – kostenlos. Damit erreichen wir rund 75'000 Leserinnen und Leser im Rheintal und Werdenberg.

Mit unseren digitalen Plattformen rheintaler.ch, wundo.ch und dem Life-Channel sprechen wir besonders junge und digital affine Zielgruppen an. Monatlich verzeichnen wir über 1,45 Millionen Besuche auf unseren News-Seiten. Zusätzlich sorgen unsere Social-Media-Kanäle mit über 12'300 Followern für eine direkte und dynamische Ansprache.

Mit Werbung bei der Nummer 1 im Rheintal erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt – ob gedruckt, digital oder auf Social Media. Unsere Medien sorgen dafür, dass Ihre Botschaft ankommt – in jedem Briefkasten, auf jedem Bildschirm. Gemeinsam entwickeln wir ein massgeschneidertes Kommunikationskonzept, das Ihre Marke optimal präsentiert.

Als Teil der galledia group AG bieten wir Ihnen umfassende Kompetenz aus einer Hand. Zur Gruppe gehören neben den Regionalmedien auch die Galledia Fachmedien AG, die Galledia Event AG und die Galledia Print AG.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten – für einen starken Auftritt in einer starken Region!

Ihr Galledia-Team



Adressen und Kontakte

Galledia Regionalmedien AG

Hafnerwisenstrasse 1 | 9442 Berneck | rheintaler.ch | +41 71 747 22 22
Bahnhofstrasse 4 | 9470 Buchs | wundo.ch | +41 81 750 02 01

Leitung Regionalmedien

Martin Oswald | martin.oswald@galledia.ch | T +41 58 344 92 20

Verantwortung Werbemarkt

Marco Maier | marco.maier@galledia.ch | T +41 78 753 11 33

Verantwortung Nutzermarkt

Simone Maier | simone.maier@galledia.ch | T +41 71 747 22 51

Chefredaktion Berneck / Leitung Publizistik

Andreas Rüdüsüli | andreas.ruedisueli@galledia.ch | T +41 71 747 22 43

Chefredaktion Buchs

Armando Bianco | armando.bianco@wundo.ch | T +41 81 750 02 01

Verantwortung Werbemarkt Stv. / Key Account Management

Gregor Frei | gregor.frei@galledia.ch | T +41 71 747 22 50

Key Account Management

Gabriela Kuster | gabriela.kuster@galledia.ch | T +41 71 747 22 56
Robert Bochsler | robert.bochsler@galledia.ch | T +41 81 750 02 96
Sandro Fritz | sandro.fritz@galledia.ch | T +41 71 747 22 52

Medienberatung

Marco Sandmeyer | marco.sandmeyer@wundo.ch | T +41 81 750 02 97
Nihal Sahin | nihal.sahin@rheintaler.ch | T +41 71 747 22 66

Backoffice

Flavia Lutz | inserate@rheintaler.ch | inserate@wundo.ch | T +41 71 747 22 19
Lea Köppel | inserate@rheintaler.ch | inserate@wundo.ch | T +41 71 747 22 62

Verlagsservice | Berneck & Buchs

Tamara Thäler | abo@rheintaler.ch | abo@wundo.ch | T +41 71 747 22 88

Galledia Print AG, Copydruck

Kesselbachstrasse 40 | 9450 Altstätten | copydruck@galledia.ch | +41 71 757 75 85

Streugebiete und Auflagen

«Der Rheintaler» und «Rheintalische Volkszeitung»

Leser

Normalauflage

Mo-Do und Sa

28'000 Leser

Grossauflage

Freitag

47'000 Leser

Auflage

Normalauflage

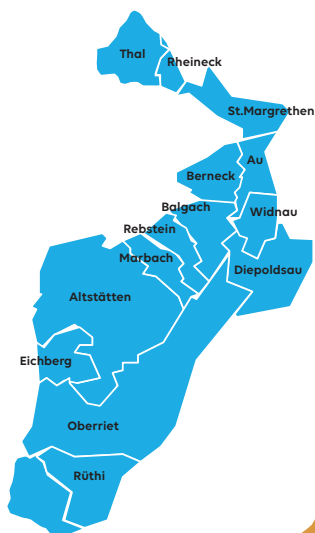
Mo-Do und Sa

8'799 Exemplare

Grossauflage

Freitag

35'264 Exemplare



«Werdenberger & Obertoggenburger»

Leser

Normalauflage

Mo-Sa

13'000 Leser

Grossauflage

Freitag

28'000 Leser

Auflage

Normalauflage

Mo-Sa

4'195 Exemplare

Grossauflage

Freitag

22'367 Exemplare



«Rii-Kombi»

Leser

Normalauflage

Mo-Do und Sa

41'000 Leser

Grossauflage

Freitag

75'000 Leser

Auflage

Normalauflage

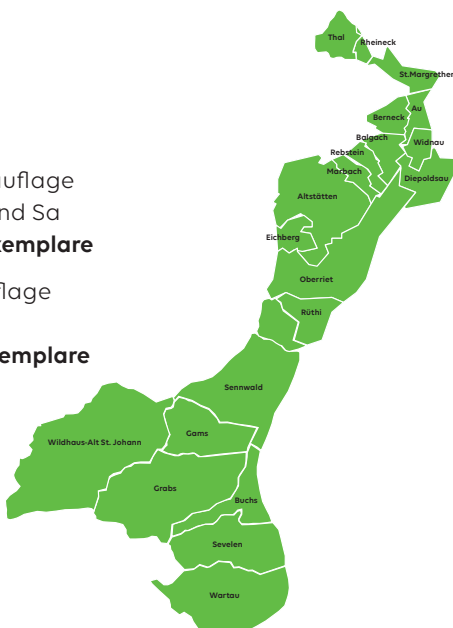
Mo-Do und Sa

12'994 Exemplare

Grossauflage

Freitag

57'631 Exemplare



All Business isch



Print schafft Vertrauen.

Zeitungen sind das Sprachrohr der Region.
Ihnen vertraut man. Diese starke Verankerung
macht sie zum idealen Werbemedium.



Inhalt

3	Geschätzte Kund/-innen	
4	Adressen und Kontakte	
5	Streugebiete/Auflagen	
8	Grundpreise/Module	
9	Sonderfelder/Fixformate	
10	Publireportagen	
11	Baureportagen	
12	Schaufenster/Journaleinträge	
13	Schaufenster Beispiele	
14	Prospektbeilagen/Frontkleber	
15	Tabloidbeilagen	
16	Sonderbeilagen 2026	
17	Sonderbeilagen 2026	
18	Grundpreise/Module	
19	Fixformate	
20	Baureportagen	
21	Publireportagen	
23	Schaufenster Rii-Kombi	
24	Grundpreise/Module	
25	Sonderfelder und Fixformate	
26	Publireportagen	
27	Schaufenster Beispiele	
28	Sonderbeilagen 2026	
29	Sonderbeilagen 2026	
30	Prospektbeilagen/Frontkleber	
31	Tabloidbeilagen	
32	Rabatte und Zuschläge	
33	Annahmeschlüsse/TD	
35	Ihr Nutzen	
36	reach Kombi	
37	reach Regional	
38	reach National	
39	Newsletter	
40	BuissnesClass Ost	



Rheintal



Rii-Kombi



Werdenberg/Obertoggenburg



Wichtige Informationen



Online-Möglichkeiten

Grundpreise und Module – Rheintal

Normalauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	2.30	1.50
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	2.70	1.70
Textanschluss	CHF/mm	2.95	1.85
Reklamen	CHF/mm	7.50	4.70
Traueranzeigen	CHF/mm	1.60	1.40
Danksagung	CHF/mm	1.60	1.40

Grossauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	2.80	1.75
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	3.10	1.95
Textanschluss	CHF/mm	3.50	2.20
Reklamen	CHF/mm	8.40	5.30
Traueranzeigen	CHF/mm	1.60	1.40
Danksagung	CHF/mm	1.60	1.40

Module

NA/GA	Formate		farbig	s/w
Stellenangebote	144 x 200 mm	CHF	2'200	1'700
Immobilien 1	56 x 75 mm	CHF	350	250
Immobilien 2	86 x 100 mm	CHF	750	450
Immobilie der Woche (GA)	291 x 438 mm	CHF	2'900	2'900
Gratulation 1 / Pension	56 x 70 mm	CHF	180	180
Gratulation 2 / Pension	115 x 70 mm	CHF	320	320
Gratulation 3 / Pension	115 x 140 mm	CHF	590	590

Alle Preise in dieser Broschüre sind exkl. 8,1 % MwSt. Preisänderung und Fehler vorbehalten. Die Geschäftsbedingungen finden Sie online.

Sonderfelder und Fixformate – Rheintal

Sonderfelder	Formate		NA	GA
Post-it Feld 1. Bund	65 x 65 mm	CHF	390	490
Reklamefeld, gross	46 x 100 mm	CHF	390	490
Reklamefeld, klein	46 x 46 mm	CHF	190	240
Fussfeld, links, Mitte, rechts	96 x 50 mm	CHF	390	490
Fussfeld, Balken	296 x 50 mm	CHF	890	1'390
Post-it Feld 2. Bund	65 x 65 mm	CHF	-	480
Kopffeld 2. Bund	46 x 46 mm	CHF	-	430
Fussfeld Veranstaltung	96 x 50 mm	CHF	-	480

Paketmöglichkeiten			Monat
Rätselfeld, Mitte	97 x 97 mm	CHF	2'190
Rätselfeld, unten	79 x 54 mm	CHF	1'490
TV-Feld	64 x 80 mm	CHF	1'390

Fixformate

Normalauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	2'530
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	CHF	5'060
1/1 Seite	291 x 438 mm	CHF	10'120

Grossauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	3'080
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	CHF	6'160
1/1 Seite	291 x 438 mm	CHF	12'320

Rabatte für Fixformate | 1/1 Seite 25 % | 1/2 Seite 20 %

Publireportagen – Rheintal

Ein- oder mehrseitiges Porträt Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die Gestaltung übernimmt wahlweise der Verlag oder Sie selbst. Eine Publireportage ist ab einer Viertelseite möglich und darf nicht mehr als 50 % Inserate enthalten. Lieferung sämtlicher Druckdaten 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Zusätzlich wird die Publireportage als Banner-Werbung für 7 Tage ab Print-Erscheinung online auf rheintaler.ch geschalten.

Preise* für die Normal- und Grossauflage

Seite	Formate	Online Einblendungen		
1/4 Seite	146 x 218 mm / 296 x 108 mm	10'000	CHF	1'800
1/2 Seite	146 x 443 mm / 296 x 218 mm	15'000	CHF	3'200
1/1 Seite	296 x 443 mm	25'000	CHF	5'400

Full-Service mit Redaktion und Gestaltung + CHF 500

*Preise inkl. online Einblendungen

Muster unserer Kunden

SternGarage.ch AG

Titel Titel Titel Titel Titel Titel Titel

UnternehmensPORTRÄT

RAIFFEISEN

Rheintaler Raiffeisenbanken sehr erfolgreich unterwegs

zusätzlich **Bilderseite** rechts
für nur **CHF 1'500**



Die Baureportage

Ihr Bauprojekt

Ein- oder mehrseitige Reportage über einen Neu- oder Umbau eines Mehrfamilienhauses, eines Firmengebäudes oder einer ganzen Überbauung. Die Gestaltung erfolgt durch den Verlag und wird einer redaktionellen Seite angenähert. Sie liefern uns alle nötigen Informationen zum Objekt und wir erledigen den Rest. Für die Bauherrschaft entstehen keine Kosten.

Kontakt

Galledia Regionalmedien AG | Hafnerwissenstrasse 1 | 9442 Berneck
inserate@rheintaler.ch | T +41 71 747 22 22

"Im Fokus" und Journaleinträge – Rheintal

Ein **«Im Fokus»-PR-Bericht** eignet sich gut für einen Tag der offenen Tür, spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen. Natürlich ist es auch eine Möglichkeit, sein Unternehmen sowie die Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Die Berichte werden jeweils am **Freitag** in der Grossauflage und 7 Tage online auf rheintaler.ch publiziert.

Zeichen		Preis*
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	495
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	635
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	900
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'640

*Preis inkl. CHF 100 reach+

Annahmeschluss für Freitag ist jeweils am **Dienstag um 16 Uhr**.

Kombination – Inserat mit "Im Fokus"-PR-Bericht

Wenn ein Inserat im angegebenen Mindestpreis oder höher gebucht wird, ist der Text mit Bild kostenlos. Diese Kombination ist **zweimal jährlich buchbar**.

Zeichen		Preis
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	695
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	835
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'100
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'840

Journaleintrag

Der Journaleintrag wird auf der redaktionellen Seite platziert.

Inhaltlich darf der Text keine direkte Rede sowie Zahlen enthalten.

Journaleintrag	Zeichen		Preis
Ohne Foto	max. 500 Zeichen	CHF	100
Mit Foto	max. 500 Zeichen	CHF	170

Sprungbrett Industrie

Dieboldsau Am 27. Oktober und 3. November veranstaltet Noventa eine Berufsinformation für Schülerinnen und Schüler. Die jungen Talente können einen Nachmittag lang ihren Wunschberuf interaktiv erleben und brennende Fragen stellen. Welcher Beruf passt zu mir? Wo des Jahr ziele...
Jugend- überlege che sie g Rheintaler CHF 635 Rii-Kombi CHF 900
Nach der hen den viele Wege...
Noventa kann auch dieses Jahr einen wichtigen Beitrag zur Berufsberatung leisten. Mit fünf Berufen an den Standorten Dieboldsau und Widnau werden jungen Menschen attraktive Möglichkeiten geboten. Das international ausgerichtete Technologieunternehmen stellt die Bereiche Konstrukteur/-in, Kunststofftechnologie/-in, Kunststoffpraktiker/-in, Logistik/-in und Polymechaniker/-in vor. Die Lernenden stellen

ihre Berufe gleich selbst vor und berichten von ihren wertvollen Erfahrungen und Erlebnissen. «Mit einer Lehre in der Industrie schaffen sich Mädchen und Buben einen idealen Background, um weitere... (pd)



Noventa vergibt Lehrstellen als Konstrukteur/-in EFZ. Bild: pd

Bora-Cooking-Truck besucht Küchenmax Studio

Heerbrugg Am Freitag, 22., und Samstag, 23. Oktober, findet im Küchenmax Studio an der Rheinstasse 2 in Heerbrugg die Hausmesse statt. Am Freitag macht zudem der Bora-Cooking-Truck auf seiner Europatour Halt auf dem «Preiszipi-Parkplatz vor dem Küchenmax Studio. Seit Jahren führt der 40-Tonner durch Europa, in dem alle Bora-Interessierten besondere kulinarische Momente in einer besonderen Umgebung erleben können. Begleitet wird der Truck von einem Bora-Koch, der leckere Kostproben zubereiten wird. Bora-Besitzer können sich ausserdem bei ihm Tipps holen und bekommen Antworten auf alle wichtigen Fragen.
Im Küchenmax Studio findet während der Hausmesse ein grosser ABERKAUF statt. Um Platz für Neues zu schaffen, werden alle Ausstattungsgegenstände, Geräte und Ausstattungsgegenstände mit bis zu 70 Prozent Rabatt ver-

kauft. Profitieren können auch Neukunden. Wer jetzt eine neue Küche plant, wird mit einem Rabatt von 35 Prozent belohnt. Vor zwei Jahren eröffnete Alexander Graf das Küchenmax Studio in Heerbrugg am 30.

gen, Küchen und Bäder. In seinem Studio sind fast alle Geräte, Marken wie V-Zug, Siemens, Electrolux sowie Küchen- und Bäder...
Der...
Heerbrugg am 30.

und 31. Oktober. Öffnungszeiten: Dienstag bis Freitag von 9 bis 12 und 14 bis 18 Uhr. Samstag nach Terminvereinbarung. (mia)
Küchenmax Studio AG
Rheinstasse 2A, Heerbrugg
Telefon 071 223 56 56



Der Bora-Cooking-Truck beeindruckt auf einer Gesamtlänge von fast 19 Metern. Herzstück ist der Glas-Kubus, der volle Einsicht in den Innenraum gewährt. Bild: pd

6. Ethik-Forum

Jugend wohin - Was trägt in Zeiten von Corona-Pandemie und Klimakrise? Wie aussen sich die gegenwärtigen Krisenereignisse bei jungen Menschen, welche Auswirkungen sind festzustellen und welche Wege gibt es? Was hilft das...
rausford. Regier. Hasler sp. Bild: pd
hard Hall. sche Dim. tik beleuch. junge Menschen aus Liechtenstein aussen ihre Erfahrungen zum Thema in einem kurzen Film. Wir bitten um Anmeldung unter www.hausgutenberg.li. Für diese Veranstaltung gilt die 3G-Regel. (pd)



700 Zeichen mit Bild WSO CHF 400 Rheintaler CHF 495 Rii-Kombi CHF 720

Jump-Event

Bei schönstem Wetter und gut geschützt unter dem tollen Dach in der Cass z' Buchs fand am vorletzten Samstag der Jump-Event bereits zum vierten Mal statt. Das Outdoor-Training zum Jumping ausprobieren war bei allen vier Durchgängen fast ausgebuht. Zwischen den Trainings gab es ausserdem Kurzpräsentationen von Zumba und bellicon-Health 60+. (pd)
www.jam29.ch



Dominique Hasler und Prof. Dr. Reinhard Haller. Bild: pd

Mehrwert für Haar und Kopfhaut

Altstätten Die Sternen Apotheke lädt bis 23. Oktober zu einer besonderen Haarberatung mit Kopfhaut- und Haaranalyse ein. Die Analyse bietet die Grundlage für die individuelle Pflege mit den einzigartigen, natürlichen Pflegeprodukten von René Furterer. Diese mit ätherischen Ölen und wertvollen Pflanzenextrakten aufbereitete Pflege für Haare und Kopfhaut bietet für jedes Haarproblem eine effiziente Behandlung. Während dieser Woche profitiert man von 20 Prozent auf alle Furterer-Produkte.
Pflanzenwirkstoffe für Kopfhaut und Haar
«Gesundes Haar wächst auf einer gesunden Kopfhaut wie eine Pflanze auf fruchtbarem Boden.» Diese Parallele zwischen gesunden Haar und Natur zeigt perfekt, wie sehr René Furterer die Idee verfolgte, jene Wirkstoffe aus der Natur zu nutzen, die das Haar verschönern und individuell bei Kopfhaut- und Haarproblemen eine effiziente und nachhaltige Lösung anbieten.

René Furterer - einzigartige Pflege mit ausgesuchten Pflanzenwirkstoffen - für eine gesunde Kopfhaut und schönes Haar.
Haarausfall und geschädigte Haarstruktur
Das einzigartige Pflegekonzept basiert...

Haaranalyse, die vom 15. bis 23. Oktober angeboten wird. Haar und Haarboden werden mit einem medizinisch validierten Analysegerät, das auch bei Dermatologen zur Anwendung kommt, optisch untersucht. Ter... der Sternen

Apotheke oder unter Telefon 071 757 11 11 vereinbart werden.

Anhand der Analyse-Ergebnisse wird ein individueller Pflegeplan zusammengestellt, der eine wöchentliche Intensivbehandlung oder tägliche Expressbehandlungen vorsieht. Die einzigartigen Texturen, die zauberhaften Düfte und die Verbindung von Wirksamkeit und Wellness ist nicht nur ein Vergnügen für die Sinne, sondern eine Garantie für strahlend schönes Haar. Während der Beratungswoche profitiert man von 20 Prozent Rabatt auf das gesamte Sortiment der René-Furterer-Haarpflege. Ein Besuch in der Sternen Apotheke für eine umfassende Beratung zugunsten von gesundem und schönem Haar ist empfehlenswert.

Das Beratungsteam freut sich auf die Besucher. (pd)

Sternen Apotheke
Dominik Schnell, Marktgasse 1, Altstätten, 071 757 11 11



Bis 23. Oktober bietet die Sternen Apotheke in Altstätten auf Voranmeldung eine Haarberatung mit Kopfhaut- und Haaranalyse an. Bild: pd

Hausbesichtigung in Staad

In Staad zeigt die Kobelt AG am Samstag und Sonntag, 18. und 19. September, am Beispiel eines aktuell realisierten modern-Architektenhauses, wie modernes, energieeffizientes Bauen und Wohnen aussehen kann. Das Haus glänzt mit einem kubischen Konzept und dachungslernen Rundbogen. Individuell gestaltete Einfamilienhäuser erleben die Besucherinnen und Besucher die vielfältigen Bauoptionen des renommierten Rheintaler Unternehmens. Darüber hinaus laden die beratenden Architekten und Bauplaner dazu ein, sich ein eigenes Bild von der Bau-

weise und Bauqualität der kreativen Kobelt-Häuser zu machen. Das individuelle Architektenhaus in Staad dokumentiert einmal mehr, dass die Qualität grosszügig angelegte und attraktiv ge-



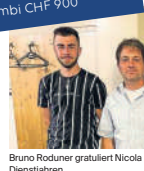
Individuelles Kobelt-Architektenhaus live erleben. Bild: pd

zeugt mit einer schönen Innenaufteilung, verteilt auf zwei Geschosse und 5½-Zimmer. Ein weiterer Kobelt-Haus-Standard, der die hohe Qualität (pd)

Bruno Heeb: 49 Jahre bei Roduner Holzbau AG

Am diesjährigen Firmennessen der Roduner Holzbau AG, das kürzlich im Restaurant Kreuz in Haag stattfand, durfte Geschäftsleiter Bruno Heeb seinem Mitarbeiter zur Pensionierung Ende August durch Heeb, nach 49 Jahren Verbundenheit zur Firma wohlverdiente Pensionen. Bruno Heeb begann 1972 in der Firma Roduner Holzbau seine Ausbildung als Zimmermann und blieb der Firma bis heute treu. In all den Jahren leistete er ausgezeichnete Arbeit in seinem Spezialgebiet Treppenhau. Speziell zu erwähnen sind die drei Generationen: Bereits sein Vater Ueli Heeb arbeitete lange Zeit bei Roduner Holz-

bau. Brunos Söhne Manuel und Claudio Heeb waren/sind ebenfalls in der Firma Roduner Holzbau AG tätig.



Bruno Roduner gratuliert Nicola Rietzler (l.) und Bruno Heeb (r.) zu 49 Dienstjahren. Bild: pd

ne Freizeit geniessen kann. Gleichzeitig durfte Bruno Roduner Nicola Rietzler zur erfolgreich bestanden Lehrabschlussprüfung als Zimmermann EFZ gratulieren. (pd)

Prospektbeilagen und Frontkleber – Rheintal

Prospekt

Die Prospektbeilage ist eine Alternative zu klassischen Anzeigen. Ihr Prospekt oder Flyer wird über die Tageszeitung in die Haushaltungen verteilt und geniesst so eine höhere Glaubwürdigkeit. Reservation 10 Arbeitstage und Anlieferung 3 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Formate min. 170 x 105 mm und max. 235 x 320 mm

Exemplare		50 Gramm	75 Gramm	100 Gramm
Normalauflage	CHF	5'100	5'300	5'500
Grossauflage	CHF	18'870	19'610	20'350

Frontkleber

Prominent auf der Frontseite aufgeklebt. Aufmerksamkeit garantiert.
Reservation und Anlieferung des Druckmaterials (PDF hochaufgelöst) spätestens 10 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Gesamtpreis*	Formate		
Normalauflage	76 x 76 mm	CHF	2'420
Grossauflage	76 x 76 mm	CHF	5'625



*Preis inkl. Produktion und Versand in die Druckerei
Individuelle Frontkleber auf Anfrage

Liefermengen

Normalauflage | 10'000 Exemplare
Grossauflage | 37'000 Exemplare



Tabloidbeilagen – Rheintal

Grösse	Formate		farbig	s/w
1/16 Seite	hoch 49 x 70 mm quer 102 x 33 mm	CHF	320	270
1/8 Seite	quer 102 x 70 mm quer 208 x 33 mm	CHF	550	410
1/4 Seite	hoch 102 x 143 mm quer 208 x 70 mm	CHF	990	770
1/2 Seite	hoch 102 x 291 mm quer 208 x 143 mm	CHF	1'925	1'485
1/1 Seite	208 x 291 mm	CHF	3'630	2'750

Preise inkl. reach+

Firmenporträt		farbig
1 Seite	CHF	3'080
2 Seiten	CHF	4'800

Muster
RHEMA-Messezeitung 2025



Muster
Rheintal & Wirtschaft 2025



Muster
Lehrabschluss 2025



Natürlich gibt es auch die Möglichkeit, Ihre **eigene Tabloidbeilage** bei uns zu produzieren und zu verteilen. Sei es zum Firmenjubiläum, für Events, Messen oder als Firmenporträt. Gerne beraten wir Sie und geben Ihnen Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten.

Sonderbeilagen 2026 - Rheintal

Rheintal & Wirtschaft
Januar / November



Auto im Frühling/Winter
März / Oktober



RHEMA-Messezeitung
April



Wandergebiete PANO



Kulinarische Highlights



Bei Interesse oder Fragen kontaktieren Sie bitte Ihre Verkaufsberaterin oder Ihren Verkaufsberater das Backoffice.

Lehrabschluss August

Lehrabschluss 2025

FÜR «SCHWEIZER JUGEND FORSCHT» NOMINIERT

Seiner Exzellenz hat sich mit dem Technikum (Gymnas) ein Ausnahmefall im Jahre 2025 zu dem qualifizierten...

Der Geführte wird mit dem Technikum (Gymnas) ein Ausnahmefall im Jahre 2025 zu dem qualifizierten...

Die Exzellenz hat sich mit dem Technikum (Gymnas) ein Ausnahmefall im Jahre 2025 zu dem qualifizierten...

Rheintaler Fussball August

Rheintaler Fussball 2024/25

AUF IN EIN NEUES ABENTEUER

Willst du mehr über das Rheintaler Fussball wissen? Dann komm zu den Rheintaler Fussball...

Herzlichen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen...

Neue Lernende September

Neue Lernende 2025

DUALE BERUFSBILDUNG IST TRAGENDE SÄULE

Für die Schweizer Wirtschaft ist die duale Grundbildung von grosser Bedeutung...

Bräunerei: «Gut, dass du dich für die duale Grundbildung interessierst...

Fachfrau Gesundheit: «Lerne, was du brauchst, um dich zu verbessern...

Lehringenieur: «Lerne, was du brauchst, um dich zu verbessern...

Weihnachts-Special Dezember

Weihnachts-Special

2 für 1 Aktion

Geniessen Sie von zwei verschiedenen Weihnachts-Specials...

Lesen Sie hier die Weihnachts-Specials...

Herzlichen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen...

Öffnungszeiten WSN Dezember

Festtage

Öffnungszeiten 2024/25

Herzlichen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen...

Neujahrsglückwünsche 31. Dezember 2026

Viel Glück im neuen Jahr 2025

Herzlichen Dank

Wir danken Ihnen für alle Absenden und wünschen Ihnen...

Herzlichen Dank an alle Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen...

Galledia Regionalmedien AG
Hafnerweisenstrasse 1
9442 Berneck

Kontakt
T +41 71 747 22 22
inserater@rheintaler.ch

Grundpreise und Module – Rii-Kombi

Drei Zeitungen – ein Gebiet – Rii-Kombi

«Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung», «Werdenberger & Obertoggenburger»

Grundpreis



Normalauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	2.70	2.06
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	3.26	2.43
Textanschluss	CHF/mm	3.57	2.60
Reklamen	CHF/mm	9.00	6.50
Traueranzeigen	CHF/mm	2.16	1.95
Danksagung	CHF/mm	2.16	1.95



Grossauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	3.30	2.40
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	3.76	2.81
Textanschluss	CHF/mm	4.20	3.15
Reklamen	CHF/mm	9.97	7.38
Traueranzeigen	CHF/mm	2.16	1.95
Danksagung	CHF/mm	2.16	1.95

Module

NA/GA	Formate		farbig	s/w
Stellenangebote	144 x 200 mm	CHF	2'400	1'900
Immobilien 1	56 x 75 mm	CHF	380	280
Immobilien 2	86 x 100 mm	CHF	800	600
Immobilie der Woche (GA)	291 x 438 mm	CHF	4'800	4'800
Gratulation 1 / Pension	56 x 70 mm	CHF	210	210
Gratulation 2 / Pension	115 x 70 mm	CHF	380	380
Gratulation 3 / Pension	115 x 140 mm	CHF	660	660

Fixformate – Rii-Kombi

Normalauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	2'970
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	5'940
1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	11'880

Grossauflage	Formate		farbig
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	3'630
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	7'260
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	14'520

Rabatte für Fixformate | 1/1 Seite 25 % | 1/2 Seite 20 %

Alle Preise in dieser Broschüre sind exkl. 8,1 % MwSt. Preisänderung und Fehler vorbehalten. Die Geschäftsbedingungen finden Sie online.



Die Baureportage

Ihr Bauprojekt

Ein- oder mehrseitige Reportage über einen Neu- oder Umbau eines Mehrfamilienhauses, eines Firmengebäudes oder einer ganzen Überbauung. Die Gestaltung erfolgt durch den Verlag und wird einer redaktionellen Seite angenähert. Sie liefern uns alle nötigen Informationen zum Objekt und wir erledigen den Rest. Für die Bauherrschaft entstehen keine Kosten.

Drei Zeitungen – ein Gebiet – Rii-Kombi – Ihre Baureportage im «Der Rheintaler», «Rheintalische Volkszeitung» und «Werdenberger & Obertoggenburger».

Kontakt | inserate@rheintaler.ch | +41 71 747 22 22

Publireportagen – Rii-Kombi

Ein- oder mehrseitiges Porträt Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die Gestaltung übernimmt wahlweise der Verlag oder Sie selbst. Eine Publireportage ist ab einer Viertelseite möglich und darf nicht mehr als 50 % Inserate enthalten. Lieferung sämtlicher Druckdaten 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Zusätzlich wird die Publireportage als Banner-Werbung für 7 Tage ab Print-Erscheinung auf wundo.ch und rheintaler.ch geschalten.

Preise* für die Normal- und Grossauflage

Seite	Formate	Online Einblendungen			
1/4 Seite	144 x 218 mm / 291 x 108 mm	10'000	CHF	2'275	
1/2 Seite	144 x 438 mm / 291 x 218 mm	15'000	CHF	3'950	
1/1 Seite	291 x 438 mm	25'000	CHF	6'850	

Full-Service mit Redaktion und Gestaltung + CHF 500

*Preise inkl. online Einblendungen

Muster unserer Kunden



zusätzlich **Bilderseite** rechts
für nur **CHF 1'800**



FOR EVER YOUNG

Print wird beachtet.

Auch von jungen Menschen. 68.9 % der
14- bis 34-jährigen werden mit Print erreicht.



"Im Fokus" – Rii-Kombi

Preise inkl. CHF 200 reach+

Ein **«Im Fokus»-PR-Bericht** eignet sich gut für einen Tag der offenen Tür, spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen. Natürlich ist es auch eine Möglichkeit, sein Unternehmen sowie die Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Die Berichte werden jeweils am **Freitag** in der Grossauflage und 7 Tage auf den beiden News-Plattformen wundo.ch und rheintaler.ch publiziert.

Zeichen		Preis*
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	720
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	900
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'100
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'800

*Preis inkl. CHF 200 reach+

Annahmeschluss für Freitag ist jeweils am Dienstag um 16 Uhr.

Kombination – Inserat mit "Im Fokus"-PR Bericht

Wenn ein Inserat im angegebenen Mindestpreis oder höher gebucht wird, ist der Text mit Bild kostenlos. Diese Kombination ist **zweimal jährlich buchbar**.

Zeichen		Preis
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	920
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'100
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'300
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	2'000

Beispiele

Hausbesichtigung in Staad

In Staad zeigt die Kobelt AG am Samstag und Sonntag, 18. und 19. September, am Beispiel eines aktuell realisierten Kobelt-Architektenhauses, wie modernes, energieeffizientes Bauen und Wohnen aussehen kann. Das Kobelt-Haus glänzt mit einem kubischen Konzept und einer dachlosen, offenen Rundgang. Gestaltete Einfamilienhäuser erleben die Besucherinnen und Besucher die vielfältigen Bauoptionen des renommierten Rheintaler Unternehmens. Darüber hinaus laden die beratenden Architekten und Bauplaner dazu ein, sich ein eigenes Bild von der Bau-

weise und Bauqualität der kreativen Kobelt-Häuser zu machen. Das individuelle Architektenhaus in Staad dokumentiert einmal mehr das Know-how der Kobelt AG in der Qualität des Baus. Ein grosszügig angelegte und attraktiv gestaltete Einfamilienhaus überzeugt mit einer schönen Innenaufteilung, verteilt auf zwei Geschosse und 5½ Zimmer. Ein weiterer Kobelt-Haus-Standard, der die hohe Qualität (pd)

1100 Zeichen mit Bild
W&O CHF 500
Rheintaler CHF 635
Rii-Kombi CHF 900



Individuelles Kobelt-Architektenhaus live erleben.

Bild: pd

Bruno Heeb: 49 Jahre bei Roduner Holzbau AG

Am diesjährigen Firmenessen der Roduner Holzbau AG, das kürzlich im Restaurant Kreuz in Haag stattfand, durfte Geschäftsführer Bruno Heeb seinem Mitarbeiter zur Pensionierung Ende August danken. Bruno Heeb, nach 49 Jahren Verbundenheit zur Firma, wird von der wohlverdiente Pension in den Ruhestand entlassen. Bruno Heeb begann 1972 in der Firma Roduner Holzbau seine Ausbildung als Zimmermann und blieb der Firma bis heute treu. In all den Jahren leistete er ausgezeichnete Arbeit in seinem Spezialgebiet Treppenhau. Speziell zu erwähnen sind die drei Generationen: Bereits sein Vater Ueli Heeb arbeitete lange Zeit bei Roduner Holz-

bau. Bruno's Söhne Manuel und Claudio Heeb waren/sind ebenfalls in der Firma. Bruno Heeb hat 1100 Zeichen mit Bild W&O CHF 500 Rheintaler CHF 635 Rii-Kombi CHF 900



Bruno Roduner gratuliert Nicola Rietzler (l.) und Bruno Heeb (r.) zu 49 Dienstjahren.

Bild: pd

Grundpreise und Module – Werdenberg/Obertoggenburg

Grundpreise

Normalauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	1.30	1.25
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	1.65	1.55
Textanschluss	CHF/mm	1.82	1.62
Reklamen	CHF/mm	4.50	4.00
Traueranzeigen	CHF/mm	1.28	1.20
Danksagung	CHF/mm	1.28	1.20

Grossauflage		farbig	s/w
Annoncen	CHF/mm	1.60	1.45
Immobilien/Stellenangebote	CHF/mm	1.92	1.80
Textanschluss	CHF/mm	2.10	2.00
Reklamen	CHF/mm	5.20	4.55
Traueranzeigen	CHF/mm	1.28	1.20
Danksagung	CHF/mm	1.28	1.20

Module

NA/GA	Formate		farbig	s/w
Stellenangebote	144 x 200 mm	CHF	1'800	1'650
Immobilien 1	56 x 75 mm	CHF	250	230
Immobilien 2	86 x 100 mm	CHF	490	450
Immobilie der Woche (GA)	219 x 438 mm	CHF	1'900	1'900
Gratulation 1 / Pension	56 x 70 mm	CHF	100	100
Gratulation 2 / Pension	115 x 70 mm	CHF	190	190
Gratulation 3 / Pension	115 x 140 mm	CHF	300	300

Alle Preise in dieser Broschüre sind exkl. 8,1 % MwSt. Preisänderung und Fehler vorbehalten. Die Geschäftsbedingungen finden Sie online.



Sonderfelder und Fixformate – Werdenberg/Obertoggenburg



Sonderfelder

Normalauflage	Formate	farbig	
Fussfeld Titelseite	45 x 45 mm	CHF	210
Kopffeld 1. Seite regional	45 x 45 mm	CHF	200
Fussfeld 1. Seite regional	45 x 45 mm	CHF	190
Fussfeld 1. Seite regional	45 x 100 mm	CHF	280

Grossauflage	Formate	farbig	
Post-it-Feld 1. Bund	65 x 65 mm	CHF	319
Post-it-Feld 2. Bund	65 x 65 mm	CHF	280
Fussfeld, 1. Seite, links, Mitte, rechts	94 x 50 mm	CHF	280

Fixformate

Normalauflage	Formate	farbig	
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	1'430
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	2'860
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	5'720

Grossauflage	Formate	farbig	
1/4 Seite	hoch 144 x 218 mm quer 291 x 108 mm	CHF	1'760
1/2 Seite	hoch 144 x 438 mm quer 291 x 218 mm	 CHF	3'520
1/1 Seite	291 x 438 mm	 CHF	7'040

Rabatte für Fixformate | 1/1 Seite 25 % | 1/2 Seite 20 %

Publireportagen – Werdenberg/Obertoggenburg

Ein- oder mehrseitiges Porträt Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte und Dienstleistungen. Die Gestaltung übernimmt wahlweise der Verlag oder Sie selbst. Eine Publireportage ist ab einer Viertelseite möglich und darf nicht mehr als 50 % Inserate enthalten. Lieferung sämtlicher Druckdaten 5 Arbeitstage vor Erscheinen.

Zusätzlich wird die Publireportage als Banner-Werbung für 7 Tage ab Print-Erscheinung online auf wundo.ch geschalten.

Preise* für die Normal- und Grossauflage

Seite	Formate	Online Einblendungen			
1/4 Seite	144 x 218 mm / 291 x 108 mm	10'000	CHF	1'300	
1/2 Seite	144 x 438 mm / 291 x 218 mm	15'000	CHF	2'200	
1/1 Seite	291 x 438 mm	25'000	CHF	4'000	

Full-Service mit Redaktion und Gestaltung + CHF 500

*Preise inkl. online Einblendungen

Muster unserer Kunden



zusätzlich **Bilderseite** rechts
für nur **CHF 1'000**

Ein **«Im Fokus»-PR-Bericht** eignet sich gut für einen Tag der offenen Tür, spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen. Natürlich ist es auch eine Möglichkeit, sein Unternehmen sowie die Produkte und Dienstleistungen vorzustellen. Die Berichte werden jeweils am **Freitag** in der Grossauflage und 7 Tage online auf wundo.ch publiziert.

Zeichen		Preis*
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	400
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	500
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	600
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	800

*Preis inkl. CHF 100 reach+
Annahmeschluss für Freitag ist jeweils am Dienstag um 16 Uhr.

Kombination – Inserat mit "Im Fokus"-PR Bericht

Wenn ein Inserat im angegebenen Mindestpreis oder höher gebucht wird, ist der Text mit Bild kostenlos. Diese Kombination ist **zweimal jährlich buchbar**.

Zeichen		Preis
max. 700 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	600
max. 1'100 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	700
max. 1'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	800
max. 2'500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	CHF	1'000

Beispiele

Sprungbrett Industrie

Diepoldsau Am 27. Oktober und 3. November veranstaltet Noventa eine Berufsinformation für Schülerinnen und Schüler. Die jungen Talente können einen Nachmittag lang ihren Wunschberuf intensiv erleben und brennende Fragen stellen. Welcher Beruf passt zu mir? Jedes Jahr stellen sich an Noventa über 100 verschiedene Berufe dar. Eine Lehrperson begleitet die Jugendlichen bei ihren Entscheidungen. Nach der Veranstaltung werden viele Wege und Optionen offen. Noventa kann auch dieses Jahr einen wichtigen Beitrag zur Berufsausbildung leisten. Mit fünf Berufen an den Standorten Diepoldsau und Widnau werden jungen Menschen attraktive Möglichkeiten geboten. Das ist international ausgerichtete Technologieunternehmen stellt die Berufe Konstrukteur/-in, Kunststofftechnologe/-in, Logistikpraktiker/-in, Logistikpraktiker/-in und Polymechaniker/-in vor. Die Lernenden stellen ihre Berufe gleich selbst vor und berichten von ihren wertvollen Erfahrungen und Erlebnissen. «Mit einer Lehre in der Industrie schaffen sich Mädchen und Buben einen idealen Background, um weitere...»
1100 Zeichen mit Bild
W&O CHF 500
Rheintaler CHF 635
Rli-Kombi CHF 900



Noventa vergibt Lehrstellen als Konstrukteur/-in EFZ. Bild: pd

Bora-Cooking-Truck besucht Küchenmax Studio

Heerbrugg Am Freitag, 22., und Samstag, 23. Oktober, findet im Küchenmax Studio an der Rheinstrasse 2 in Heerbrugg die Hausmesse statt. Am Freitag macht zudem der Bora-Cooking-Truck auf seiner Europatour Halt auf dem «Dreisitz»-Parkplatz vor dem Küchenmax Studio. Seit Jahren tourt der 40-Tonner durch Europa, in dem alle Bora-Interessierten besondere kulinarische Momente in einer besonderen Umgebung erleben können. Begleitet wird der Truck von einem Bora-Koch, der leckere Kostproben zubereiten wird. Bora-Besitzer können sich ausserdem bei ihm Tipps holen und bekommen Antworten auf alle wichtigen Fragen. Im Küchenmax Studio findet während der Hausmesse ein grosser Abverkauf statt. Um Platz für Neues zu schaffen, werden alle Ausstattungsgegenstände, Geräte und Ausstellungsmodelle mit bis zu 70 Prozent Rabatt verkauft. Profitieren können auch Neukunden. Wer jetzt eine neue Küche plant, wird mit einem Rabatt von 35 Prozent belohnt. Vor zwei Jahren eröffnete Alexander Graf das Küchenmax Studio in Heerbrugg. In seinem Studio sind fast alle Geräte- und Marken wie V-Zug, Siemens, Electrolux sowie Küchen- und Bad-«Alles» erhältlich. Der Chefkoch wird am Tag der offenen Tür nachher noch zum Tag der offenen Tür am 30. und 31. Oktober. Öffnungszeiten: Dienstag bis Freitag von 9 bis 12 und 14 bis 18 Uhr. Samstag nach Terminvereinbarung. (mia)
1500 Zeichen mit Bild
W&O CHF 600
Rheintaler CHF 900
Rli-Kombi CHF 1'100



Der Bora-Cooking-Truck beeindruckt auf einer Gesamtlänge von fast 19 Metern. Herzstück ist der Glas-Kubus, der volle Einsicht in den Innenraum gewährt. Bild: pd

Sonderbeilagen 2026 - Werdenberg/Obertoggenburg

Einkaufen in Buchs
Monatliche Ausgabe

Einkaufen in Buchs

WIRTSCHAFT BUCHS

Handgefertigte Produkte aus regionalen Werkstätten im I-Shop

ein städtes team

28 JAHRE

la vida

I-shop

Einkaufsgutscheine im Wert von 150 Franken zu gewinnen.

Wettbewerb

WETTBEWERB

Fitness
Februar

FITNESS

Neu! Fitness & Gesundheit mit über 10 Jahren

enggist

Twiss

Kleine Schritte, grosse Ziele

Wettbewerb

RHEMA-Messezeitung
April

RHE MA

25. - 27. April und 1. - 3. Mai 2025

Allmend Rheindal Altstätten SG

D'REGION WIEDER ZÄMÄ.

RAIFFEISEN RHEINTAL.COM LÖWE VILLI RHEMA.CH

Lehrabschluss
Juli

Lehrabschluss 2025

FÜR «SCHWEIZER JUGEND FORSCHT» NOMINIERT

Wettbewerb

Wandergebiete PANO
August

WANDER-HIGHLIGHTS 2025

Die schönsten Wandergebiete in der Region

Etanoly

Reber Kanton

Basin

Widbas

Wandergenuß pur – unterwegs in den schönsten Wandergebieten der Ostschweiz

Wettbewerb

Bei Interesse oder Fragen kontaktieren Sie bitte Ihre Verkaufsberaterin oder Ihren Verkaufsberater das Backoffice.

Kulinarische Highlights



Buchserfest

August



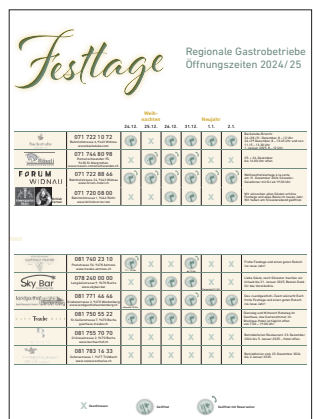
Adventskalender
Dezember 1.12. – 24.12.2026



Weihnachts-Special
Dezember



Öffnungszeiten WSN



Neujahrsglückwünsche
31. Dezember 2026



Galliedia Regionalmedien AG
Bahnhofstrasse 4
9470 Buchs

Kontakt
T +41 81 750 02 01
inserate@wundo.ch

Prospektbeilagen und Frontkleber – Werdenberg/Obertoggenburg

Prospekt

Die Prospektbeilage ist eine Alternative zu klassischen Anzeigen. Ihr Prospekt oder Flyer wird über die Tageszeitung in die Haushaltungen verteilt und geniesst so eine höhere Glaubwürdigkeit. Reservation 10 Arbeitstage und Anlieferung 3 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Formate min. 170 x 105 mm und max. 235 x 320 mm

Exemplare		50 Gramm	75 Gramm	100 Gramm
Normalauflage	CHF	2'295	2'385	2'475
Grossauflage	CHF	11'475	11'925	12'375

Frontkleber

Prominent auf der Frontseite aufgeklebt. Aufmerksamkeit garantiert. Reservation und Anlieferung des Druckmaterials (PDF hochaufgelöst) spätestens 10 Arbeitstage vor dem Erscheinungstermin (Seite 32).

Gesamtpreis*	Formate		
Normalauflage	76 x 76 mm	CHF	1'364
Grossauflage	76 x 76 mm	CHF	3'300



*Preis inkl. Produktion und Versand in die Druckerei
Individuelle Frontkleber auf Anfrage

Liefermengen

Normalauflage | 4'500 Exemplare
Grossauflage | 22'500 Exemplare



Tabloidbeilagen – Werdenberg/Obertoggenburg

Grösse	Formate		farbig	s/w
1/16 Seite	hoch 49 x 70 mm quer 102 x 33 mm	CHF	270	220
1/8 Seite	quer 102 x 70 mm quer 208 x 33 mm	CHF	450	400
1/4 Seite	hoch 102 x 143 mm quer 208 x 70 mm	CHF	770	715
1/2 Seite	hoch 102 x 291 mm quer 208 x 143 mm	CHF	1'375	1'320
1/1 Seite	208 x 291 mm	CHF	2'200	2'145

Firmenporträt		farbig
1 Seite	CHF	1'980
2 Seiten	CHF	2'420

Muster
RHEMA-Messezeitung 2025



Muster
Buchserfest 2025



Muster
Raiffeisenbank Werdenberg



Natürlich gibt es auch die Möglichkeit, Ihre **eigene Tabloidbeilage** bei uns zu produzieren und zu verteilen. Sei es zum Firmenjubiläum, für Events, Messen oder als Firmenporträt. Gerne beraten wir Sie und geben Ihnen Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten.

Rabatte und Zuschläge

Umsatz-Volumen-Abschlüsse

Rabattberechtigt sind alle Umsätze im Einzeltitel, sowie in Kombination, innerhalb eines Kalenderjahres. Beliebiger Format- und Textwechsel. Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

CHF	5'000	4 %	CHF	20'000	13 %
CHF	7'500	6 %	CHF	30'000	15 %
CHF	10'000	7 %	CHF	60'000	18 %
CHF	15'000	10 %	CHF	100'000	22 %

Wiederholungsrabatt

Rabatt für mehrmals erscheinende Anzeigen innerhalb eines Kalenderjahres. Keine Grössenänderungen, Textwechsel nur bei Volldruckvorlagen. Die Erscheinungsdaten müssen zum Voraus bekannt sein. Nicht mit anderen Rabatten kombinierbar.

3 x 5 %	6 x 10 %	13 x 12 %	26 x 15 %	52 x 20 %
---------	----------	-----------	-----------	-----------

Beraterkommission: 5 %

Zuschläge

Platzierungsvorschrift	10 % vom Nettobetrag
Inserate auf Folgeseiten	20 % vom Nettobetrag
Panorama	+2 Spalten
Chiffreinserat	CHF 20 netto pro Inserat

Anlieferung Prospektbeilagen und Frontkleber (Seite 14 & 30)

Werdenberger & Obertoggenburger

St. Galler Tagblatt AG
Warenannahme
Im Feld 6
9015 St. Gallen

Rheintaler & Rheintalische Volkszeitung

Somedia Partner AG
Warenannahme
Scharastrasse 9
9469 Haag / SG

Annahmeschlüsse und technische Daten

Annahmeschluss

Ausgabe	Annahmeschluss	
Montag	Freitag	9 Uhr
Di bis Do und Sa	Vortag	9 Uhr
Freitag Weekend	Mittwoch	16 Uhr
Schaufenster Freitag	Dienstag	16 Uhr
Gottesdienste Freitag	Mittwoch	9 Uhr
Traueranzeigen Montag	Freitag	12 Uhr
Traueranzeigen Di bis Sa	Vortag	12 Uhr
Gut zum Druck Freigabe bis spätestens am	Vortag	16 Uhr

*Annahmeschlüsse gelten nicht vor Feiertagen. Infos unter rheintaler.ch / wundo.ch

Technische Daten

Zeitung	Rheintaler/RVZ	W&O	Inhalt
Formate	Breite x Höhe	Breite x Höhe	
Zeitungsformat	320 x 470 mm	320 x 470 mm	
Satzspiegel	296 x 443 mm	291 x 438 mm	4'400 mm
Satzspiegel Panorama	615 x 443 mm	609 x 438 mm	9'680 mm
Satzspiegel Tabloid	208 x 291 mm	208 x 291 mm	
Tabloidformat	235 x 320 mm	235 x 320 mm	

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56	86	115	144	174	203	232	261	291
Rheintaler/RVZ										
Reklamen	46	96	146	196	246	–	–	–	–	–
Textanschluss	–	–	–	–	–	296	–	–	–	–
W&O										
Reklamen	45	94	143	192	241	–	–	–	–	–
Textanschluss	–	–	–	–	–	291	–	–	–	–

Berechnung Inseratepreis

Anzahl Spalten x Höhe in mm (+2mm) x mm-Tarif = Inseratepreis

Unsere Online-Angebote & -Leistungen

Rheintal | Werdenberg & Obertoggenburg



Wer online wirbt, profitiert.

Werben Sie digital bei der Nummer 1 und erreichen Sie eine konsumfreudige und kaufkräftige Zielgruppe.



r;each

Ihr Nutzen

- **Monatlich 1,4 Mio. Besuche** auf unseren News-Portalen
- Sie werben dort, wo **Ihre Zielgruppe zu Hause** ist
- Sie erreichen eine **kaufkräftige Zielgruppe** (siehe Demografie)
- kein Streuverlust in Ihrem Kundenmarkt
- Sie profitieren von unserer **hohen Reputation** unserer News-Portale
- Werbeziel – Zielregion – Zielgruppe – Laufzeit, **Sie wählen selbst**
- Sie erweitern Ihren Kundenmarkt durch **Geotargeting**
- **Crossmedial werben** (Print & Digital) = deutlich mehr Reichweite und Werbedruck
- Sie erhalten ein **Reporting** am Ende der Kampagne (schafft volle Transparenz)
- Wir bieten ein **attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis**

Ihre Zielgruppe

Demografie

Nutzer und Nutzerinnen:



48,4 %



51,6 %

Alter:

bis 29 Jahre	11 %
30 – 49 Jahre	33 %
50 – 69 Jahre	40 %
70+ Jahre	17 %

Themeninteressen:

Tiere/Natur	77 %
Kochen/Gastro	76 %
Gesundheit/Ernährung	74 %
Musik/Konzerte	66 %
Reisen	66 %
Politik	61 %
Sport	58 %

Bildung:

tief	16 %
mittel	44 %
hoch	33 %

Haushalteinkommen (CHF):

bis 5'999	41 %
6'000 – 8'999	33 %
9'000 – 11'999	19 %
ab 12'000	8 %

Preismodell CPM

Unsere Digital-Preise werden anhand von Einblendungen (CPM, Cost per Mille) berechnet. Wie es der Name bereits sagt, wird hier der Preis anhand von 1'000 Einblendungen bestimmt.

Beispiel

-> Ein Werbemittel hat einen **CPM von CHF 44** **1'000 Einblendungen = CHF 44**

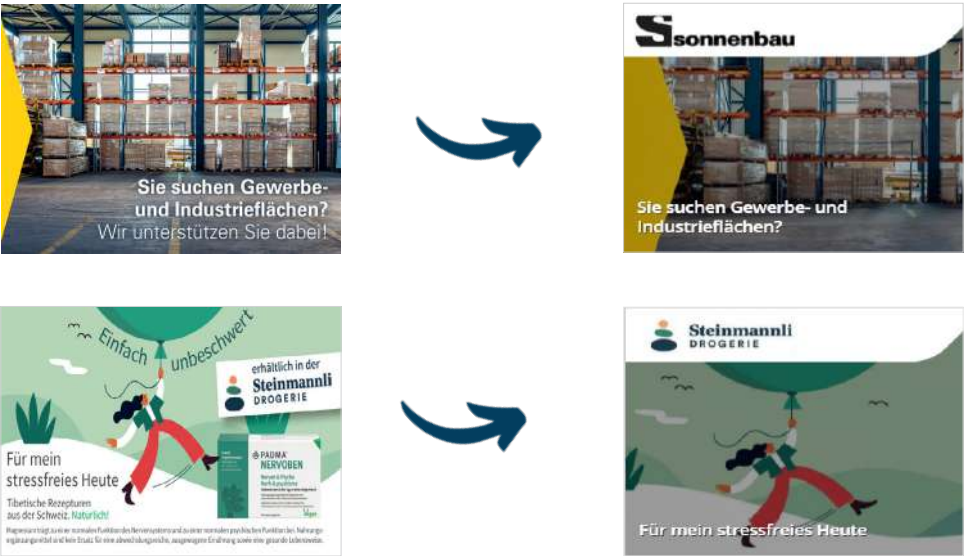
-> Sie möchten für dieses Werbemittel **40'000 Einblendungen = CHF 1'760**



Ihr Zeitungsinserat wird online als Banner auf unseren Portalen sowie allen führenden nationalen News-Portalen ausgeliefert (20min, blick.ch, cash.ch, bluewin.ch etc.) .

Inseratekosten	reach+ Zuschlag	Laufzeit
ab CHF 300	CHF 70	1 Woche
ab CHF 700	10 % des Printinserates	1 Woche

Der Banner wird automatisiert aus Ihrem Printinserat generiert und auf Ihre Website verlinkt.



Online-Publireportage

Ihre Online-Publireportage wird 5 Tage lang auf der Startseite im oberen Teil angezeigt und rutscht danach mit den News nach unten, bleibt jedoch auf der Website weiterhin auffindbar. Wir benötigen Bilder (max. 10 Stk.) und Text (max. 4'000 Zeichen)

Preise	
rheintaler.ch	CHF 950
wundo.ch	CHF 750



Für Werbekunden, die regional werben möchten.

Ihre Banner werden auf unseren Portalen **rheintaler.ch** und **wundo.ch** ausgeliefert.

Die Banner mit dem URL-Link, müssen mindestens 3 Tage vor der Erscheinung angeliefert werden. Dateiformate: **GIF, JPG, PNG, HTML 5**

***CPM = Preis pro 1'000 Impressionen**

Wideboard	*CPM: CHF 44
Desktop	994 x 250 Pixel
Mobile	320 x 160 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 880

2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 1'760



Halfpage	*CPM: CHF 20
Desktop	300 x 600 Pixel
Mobile	300 x 600 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 400

2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 800



Rectangle	*CPM: CHF 20
Desktop	300 x 250 Pixel
Mobile	300 x 250 Pixel

1 Woche 20'000 Einblendungen = CHF 400

2 Wochen 40'000 Einblendungen = CHF 800





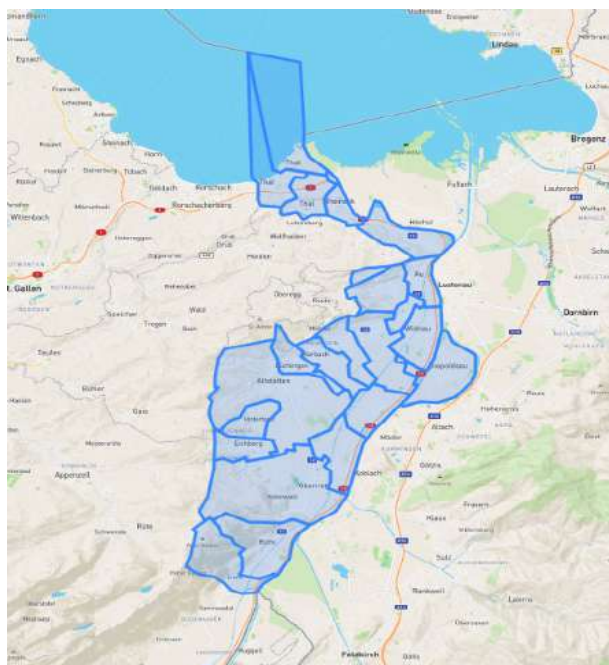
Werbeziel – Zielregion – Zielgruppe – Laufzeit wählen Sie selbst.

Für erfahrene Werbekunden, die regional und national werben möchten.

Ihr Zeitungsinserat wird online als Banner auf unseren Portalen sowie allen führenden nationalen News-Portalen ausgeliefert (20min, blick.ch, cash.ch, bluewin.ch etc.) .

Geotargeting

Einblendungen	15'000	CHF 250
Einblendungen	30'000	CHF 500



Zögern Sie nicht und kontaktieren Sie Ihre Medienberaterin oder Ihren Medienberater. Wir beraten Sie und geben Ihnen Auskunft über die verschiedenen Möglichkeiten.

Galledia Regionalmedien AG
inserter@rheintaler.ch
T +41 71 747 22 22

Galledia Regionalmedien AG
inserter@wundo.ch
T +41 81 750 02 03

Der Tag im Rheintaler – Onlinewerbung Newsletter

1 Monat exklusiv bei Ihrer Zielgruppe

Daten, Preise und Formate

Laufzeit	monatlich
Reichweite / Empfänger	3'600 pro Tag / 97'200 pro Monat
Format	500x250 Pixel
Preis pro Monat (exkl. MwSt)	CHF 490 statt CHF 670

rheintaler.ch

Yves Zellweger mit Karrieresprung - auch Stadler darf sich über einen Erfolg freuen
Der Altstar Yves Zellweger war einer der wenigen Rheintaler Leichtathletikstars. Jetzt wird er Cheftrainer auf höchstem Schweizer Niveau. - Noch höher hinaus geht's für den Schienenfahrzeughersteller Stadler. Das zuletzt etwas gebeutelte Unternehmen darf sich über einen Grossauftrag aus den Vereinigten Staaten freuen.



LEICHTATHLETIK
Der frühere Weitspringer Yves Zellweger wird neuer Technik-Cheftrainer bei Swiss Athletics

**Ihre Werbung
500x250 Pixel**


St. Pargarten (Schweiz)
Grossauftrag aus den Vereinigten Staaten: Stadler modernisiert die Signaltechnik in Atlanta


Tirol
Susanne Looser-Rohner tritt nach neun Jahren aus dem Gemeinderat zurück


Freundliche Grüsse
Andreas Rüdösli
Chefredaktor und Leiter Publizistik

Mehr Artikel finden Sie auf unserer Website
www.rheintaler.ch

Beispiel Werbebanner



**Wer inseriert,
profitiert.**

Verkauf & Beratung | T +41 71 747 22 22
inserate@rheintaler.ch | rheintaler.ch/inserate

Ihr Nutzen

- Sie sind einen Monat exklusiv auf unserem täglichen Newsletter des Rheintalers.
- Sie werben dort, wo Ihre kaufkräftige Zielgruppe zu Hause ist.
- Kein Streuverlust in Ihrem Kundenmarkt.
- Sie profitieren von der hohen Reputation unserer News-Portale.
- Hohe Öffnungsrate = hoher Bekanntheitsgrad

Erreichen Sie die Entscheider/-innen der Ostschweiz

Unsere Werbeleistung für Sie und Ihre Firma

Business Class Ost ist die erste Adresse für aktuelle und fundierte Wirtschaftsinformationen in der Ostschweiz. Auf unserem Portal und mit dem täglichen Newsletter erreichen wir Tausende von Entscheider/-innen der regionalen Wirtschaft. Hier erreichen auch Sie mit Ihrer Werbung oder PR-Story maximale Wirkung.

Mediendaten

Kontakt	1,8 Millionen pro Jahr
Opening-Rate	57 % (Durchschnitt alle Branchen: 26 %)
Versand	230 Ausgaben (5 Ausgaben pro Woche)



Story

ab 500 CHF

- Top-Platzierung Ihrer PR-Story im täglichen Newsletter und auf der Website
- Fertige Anlieferung von Medieninhalten oder wir schreiben Ihre Geschichte, ein CEO-Interview, oder den Bericht von Ihrem Event



Banner

ab 650 CHF

- Top-Platzierungen Ihrer Werbung im täglichen Newsletter und auf der Website
- Mindestens 40'000 Kontakte pro Woche
- Kombi-Angebote mit PR-Stories



Partner

ab 3'720 CHF

- Logoplatzierung im Newsletter & auf der Website
- Tickets für Premium- und Fach-Events.
- Jahresabo, Fachmagazine oder Tageszeitung

Kontakt | Sandro Fritz

inserieren@businessclassost.ch | 071 747 22 52 | www.businessclassost.ch